

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	會計與管理決策	授課 教師	林炯堃 JOUNG-YOL LIN
	ACCOUNTING AND MANAGEMENT DECISION		
開課系級	會計一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLAXJ1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具備分析與量化處理能力。</p> <p>B. 展現團隊合作與領導能力。</p> <p>C. 關注企業運作的企業倫理。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹會計理念，會計原理原則，IFRS的功能與目的，管理會計與成本會計，會計應用在提升企業績效的管理決策，包括策略規劃，目標與預算制定，決策方案選擇，績效評估和管理回饋。</p> <p>會計應用在管理決策，列舉會計關鍵事件及其決策準則(分析技巧)如下： 會計與財務報表分析，企業評價，成本控制，資本預算，資金調度，財富管理，策略規劃，企業併購，公司治理，社會責任投資，企業參謀，氣候變遷與環境會計，企業舞弊。</p>		
	<p>The course is to offer the knowledge and the application of basic accounting principles to derive analytical techniques in business practical decisions.</p> <p>The coverage of business decisions and strategic applications involves the thoughts of financial statement analysis, business valuation, cost control, capital budgeting, cash management, financing needs decisions, strategic planning, merger and acquisition, risk management, corporate governance , social responsibility investment, business consultancy, wealth management, climate changes and environmental accounting, business frauds.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程傳授會計基本理念，建立會計紀錄和資訊體系的原理原則，以及解釋如何應用會計資訊和管理會計觀念在策略分析和管理決策上，並說明重大經營情境下，如何掌控管理決策技巧和模型所蘊含的會計邏輯，進而做出有效的決策。	To deliver the knowledge of the basic accounting principle and the application of accounting analytical techniques to management decisions in strategic competition, then the purpose of this course is to enhance the practice and operational model of accounting logic, and to support the learning and building up the capability in management decisions.	P4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程傳授會計基本理念，建立會計紀錄和資訊體系的原理原則，以及解釋如何應用會計資訊和管理會計觀念在策略分析和管理決策上，並說明重大經營情境下，如何掌控管理決策技巧和模型所蘊含的會計邏輯，進而做出有效的決策。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	1. 會計與財務報表分析	
2	108/02/25~ 108/03/03	2. 會計與企業評價 A.資產評價 B.金融商品評價 C.企業評價	
3	108/03/04~ 108/03/10	3. 會計與成本管理和控制	
4	108/03/11~ 108/03/17	4. 會計與資本預算(資本投資)	
5	108/03/18~ 108/03/24	5. 會計與現金管理	
6	108/03/25~ 108/03/31	6. 會計與財務調度	
7	108/04/01~ 108/04/07	7. 會計與公司治理	
8	108/04/08~ 108/04/14	8. 會計與風險管理	
9	108/04/15~ 108/04/21	9. 會計與策略規劃 (平衡計分卡)	
10	108/04/22~ 108/04/28	10. 會計與企業購併	
11	108/04/29~ 108/05/05	11. 會計與財富管理	
12	108/05/06~ 108/05/12	12. 會計與企業參謀 (財務顧問)	

13	108/05/13~ 108/05/19	13. 會計與企業舞弊(洗錢, 背信, 詐欺)	
14	108/05/20~ 108/05/26	14. 會計與社會責任投資	
15	108/05/27~ 108/06/02	15. 氣候變遷與環境會計	
16	108/06/03~ 108/06/09	16. 會計長與財務長的角色	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末報告	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末口頭報告	
修課應 注意事項	access ppt from teaching internet and website, participate classroom discussion, enjoy the new knowledge and sharing the experiences		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	From Financial times, Wall street Journal, and professional practice books		
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：    % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		