

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	徐志順 HSU, CHIH-SHUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備分析與量化處理能力。</p> <p>B. 展現團隊合作與領導能力。</p> <p>C. 關注企業運作的企業倫理。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標於講授企業社會責任與倫理之內涵。藉由企業倫理個案，討論企業對各利害關係人之義務，其中將聚焦於生產倫理、人力資源倫理、財務倫理、與環境倫理。另外，課程也介紹企業之永續報告書及近年來台灣推動之整合型報告書，關注於企業之財務與非財務資訊報導。</p>		
	<p>This course aims to introduce MBA students the concepts of business ethics and social responsibilities. it is concentrated on the moral issues of production, human resource, finance, and environment. Additionally, the topics on sustainability reporting and integrated reporting will be added as well to help students understand the importance of financial and non-financial information.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	To help students cultivate the sense of professional ethics and values in their careers.	C3	ABC
2	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	To develop students interests in research on accounting ethics and corporate social responsibilities.	P4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	講述、討論	報告、上課表現
2	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹, 企業倫理與企業社會責任	
2	108/02/25~ 108/03/03	228 假期	後續安排補課
3	108/03/04~ 108/03/10	倫理決策	
4	108/03/11~ 108/03/17	業師演講：鑑識會計 (KPMG朱成光副總)	
5	108/03/18~ 108/03/24	公司治理	
6	108/03/25~ 108/03/31	公司治理	個案討論
7	108/04/01~ 108/04/07	清明節假日	
8	108/04/08~ 108/04/14	環境倫理	個案討論
9	108/04/15~ 108/04/21	財務倫理	個案討論
10	108/04/22~ 108/04/28	行銷倫理	
11	108/04/29~ 108/05/05	人力資源倫理	個案討論
12	108/05/06~ 108/05/12	CSR報告書編製	

13	108/05/13~ 108/05/19	整合性報導	
14	108/05/20~ 108/05/26	業師演講	
15	108/05/27~ 108/06/02	國內CSR報告書導讀與討論	
16	108/06/03~ 108/06/09	分組報告	
17	108/06/10~ 108/06/16	分組報告	\
18	108/06/17~ 108/06/23	分組報告	
修課應 注意事項	<p>1.本課程係以教師講授與課堂個案討論方式。</p> <p>2.請學生準時上課，若無正當理由，請勿缺席或遲到。請假必須事先告知上課老師。</p> <p>3.實際授課內容與實際演講時間可能依演講者時間再做調整。</p> <p>4.學期報告：請每組學生(2-4人)根據本課程各項主題，擇一個主題與實例個案，於指定時間作分享報告。分組報告視修課人數再做調整</p> <p>5.學期報告請按規定格式在規定的截止日期前繳交，並以電子檔Email給老師。遲交者一律扣分，遲交一天扣報告分數20分，累計扣分至0為止。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自行編製講義，於iclass平台下載		
參考書籍	<p>葉保強著 企業倫理，三版，2016年3月，五南圖書。</p> <p>楊政學編著，企業倫理：倫理決策制訂與案例 (Ferrell, Fraedrich, and Ferrell)，11版(2016年5月)，華泰文化。</p>		
批改作業 篇數	1 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈參與個案分析討論〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		