

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文藝編輯與出版專題	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	TOPICS ON EDITING & PUBLISHING OF LITERATURE AND ART		
開課系級	中文二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXJ2A		
系（所）教育目標			
<p>一、經典詮釋能力的養成。</p> <p>二、人文學方法的訓練。</p> <p>三、語文表達理論與實務的結合。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 經典理解與思辨的能力。</p> <p>B. 文獻蒐集與組織的能力。</p> <p>C. 議題探討與論述的能力。</p> <p>D. 語文教學與應用的能力。</p>			
課程簡介	本課程旨在培養文藝編輯能力，以增進對編輯、企畫、行銷等相關知識之理解。		
	The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and practical applications to enhance the understanding of editing, planning, marketing and other related knowledge.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	Cultivate literary editing capabilities, enhance understanding of the publication, both theoretical introduction and practical application.	C4	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課堂組織, 知識建構, 議題發想	
2	108/02/25~ 108/03/03	228紀念日, 全國放假	
3	108/03/04~ 108/03/10	文藝出版編輯ABC	
4	108/03/11~ 108/03/17	欄位、標題與編案	
5	108/03/18~ 108/03/24	專題規劃	
6	108/03/25~ 108/03/31	版型探討	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩, 本校調整放假	
8	108/04/08~ 108/04/14	封面設計研究 (一)	
9	108/04/15~ 108/04/21	封面設計研究 (二)	
10	108/04/22~ 108/04/28	結構與落版	
11	108/04/29~ 108/05/05	行銷推廣和發行業務	
12	108/05/06~ 108/05/12	文藝編輯人案例研究 (一)	

13	108/05/13~ 108/05/19	文藝編輯人案例研究 (二)	
14	108/05/20~ 108/05/26	文藝編輯人案例研究 (三)	
15	108/05/27~ 108/06/02	文藝編輯人案例研究 (四)	
16	108/06/03~ 108/06/09	文藝雜誌案例研究 (一)	
17	108/06/10~ 108/06/16	文藝雜誌案例研究 (二)	
18	108/06/17~ 108/06/23	文藝雜誌案例研究 (三)	
修課應 注意事項	1.期末評量：不低於一萬字之學術論文一篇。 2.平時評量：按規定時間繳交指定資料（或素材）閱讀心得，各篇之字數不少於一千字。 3.歡迎選修，無誠勿試。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自編		
參考書籍	陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。 傅瑞德：《一個人的出版史》。台北：潑墨數位出版行銷有限公司，2013。 楊玲：《為什麼書賣這麼貴？：臺灣出版行銷指南》。台北：新銳文創，2011。 王乾任：《編輯到底在幹嘛？：企劃、選題、行銷、通路、電子書全都得會》。台北：釀出版，2014。 師曾志：《現代出版學》。北京：北京大學出版社，2006。 肖東發，楊虎主編：《中國出版史》。北京：北京大學出版社，2017。 辛廣偉：《世界華文出版業》。台北：遠流，2010。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		