

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	學術傳播與電子出版	授課 教師	林雯瑤 LIN, WEN-YAU
	SCHOLARLY COMMUNICATION AND ELECTRONIC PUBLISHING		
開課系級	資圖二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TABXM2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之管理及研究人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 掌握圖書資訊學原理及其發展趨勢並具備相關研究與開創之能力。 B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力及各類型圖書館及資訊服務機構之管理及領導能力。 C. 認識資訊科技原理及其應用之能力。 D. 具備電子文件及檔案管理之應用與研發能力。 E. 具備圖書館事業、出版與數位內容產業之整合與研發能力。			
課程簡介	本課程探討學術傳播中的資訊生產、管道、評鑑、機制轉換等議題，並討論電子出版的典藏、度用與發展趨勢，及其與圖書館的關係。期望透過講述、文獻導讀與討論、與實務界交流等方式，帶領學生認識並省思相關議題。		
	This class introduces various perspectives on scholarly communication and electronic publishing. The primary focus is to explore the elements in scholarly communication, such as production, information channel, evaluation, and transformation. Through lectures, reading and discussions, students will become familiar with various issues in scholarly communication and electronic publishing.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解學術傳播與電子出版之歷史、發展近程與未來趨勢	gain knowledge of current issues, debates, and trends in scholarly communication and electronic publishing	C2	A
2	瞭解學術傳播與電子出版的範疇及其不同面向	understand scholarly communication and electronic publishing in theoretical and practical aspects	C2	BC
3	認識學術傳播的運作模式及其與圖書館的關連	become familiar with the operation pattern of scholarly communication and electronic publishing and its relationship with library	C2	BC
4	使學生在進入學術出版產業或與電子出版產業產生關聯時具備足夠的知能	gain sufficient knowledge and skills when student join the industry/library	C2	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解學術傳播與電子出版之歷史、發展近程與未來趨勢	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
2	瞭解學術傳播與電子出版的範疇及其不同面向	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
3	認識學術傳播的運作模式及其與圖書館的關連	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
4	使學生在進入學術出版產業或與電子出版產業產生關聯時具備足夠的知能	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	108/02/18~108/02/24	課程簡介、授課方式、作業與智慧財產權說明	
2	108/02/25~108/03/03	學術傳播概述	
3	108/03/04~108/03/10	學術資訊生產：作者與合作	
4	108/03/11~108/03/17	學術資訊評鑑：同儕評鑑	
5	108/03/18~108/03/24	學術資訊評鑑：指標	
6	108/03/25~108/03/31	學術資訊傳播：出版與傳遞	
7	108/04/01~108/04/07	教學行政觀摩週	
8	108/04/08~108/04/14	開放近用：歷史與現況	
9	108/04/15~108/04/21	開放近用：機制與著作權	
10	108/04/22~108/04/28	開放近用：影響與發展趨勢	
11	108/04/29~108/05/05	學術數位資源典藏：機構典藏與作者自我典藏	
12	108/05/06~108/05/12	開放科學與開放資料	

13	108/05/13~ 108/05/19	學術出版品的成本與定價	
14	108/05/20~ 108/05/26	學術出版品的產權、授權與版權管理	
15	108/05/27~ 108/06/02	數位出版之個案分析(I)	
16	108/06/03~ 108/06/09	數位出版之個案分析(II)	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末報告	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Anderson, R. (2018). Scholarly communication: What everyone needs to know. Oxford, UK: Oxford University Press. Suber, P. (2012). Open Access. Cambridge, MA.: The MIT Press.	
參考書籍		Shorley, D., & Jubb, M. (2013). Future of Scholarly Communication. London: Facet Publishing. Smith, K. L., & Dickson, K. A. (2016). Open Access and the Future of Scholarly Communication: Policy and Infrastructure Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈文獻導讀、文獻探討、個案分析〉：45.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	