

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 消費者行為 | 授課 教師 | 揭維恆 CHEN, WEI-HENG |
| | CONSUMER BEHAVIOR | | |
| 開課系級 | 國企系進學二A | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TLFXE2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程介紹消費者行為的基礎概念，主要包含消費者的各種行為及影響消費者行為之相關因素，以啟發學生探討日常生活的消費者行為的能力，並能將知識融會貫通、學以致用。</p> | | |
| | <p>This course aims to provide students fundamental knowledge of consumer behavior concepts. The main content of the course includes various forms of consumer behavior and influence factors to the consumer behavior. This course hope to develop students' ability to observe consumers' behavior in daily life and use the consumer behavior knowledge in marketing activities.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 本課程介紹消費者行為的基礎概念，主要包含消費者的各種行為，及影響消費者行為之各種因素 | This course aims to provide students fundamental knowledge of consumer behavior concepts. | C3 | ABCD |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|--|-------|--------------|
| 1 | 本課程介紹消費者行為的基礎概念，主要包含消費者的各種行為，及影響消費者行為之各種因素 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1 | 108/02/18~ 108/02/24 | 1.課程介紹。 2.自我介紹。 | |
| 2 | 108/02/25~ 108/03/03 | 1. Ch01消費者行為概論。 2. 課後作業 | |
| 3 | 108/03/04~ 108/03/10 | 1. Ch02知覺。 2. 課後作業。 3. 報告分組 | |
| 4 | 108/03/11~ 108/03/17 | 1. Ch03學習與記憶。 2. 課後作業 | |
| 5 | 108/03/18~ 108/03/24 | 1. Ch04動機與價值。 2. 課後作業 | |
| 6 | 108/03/25~ 108/03/31 | 1. Ch05人格特性與生活型態。 2. 課後作業 | |
| 7 | 108/04/01~ 108/04/07 | 教學行政觀摩日 | |
| 8 | 108/04/08~ 108/04/14 | 1. Ch06態度。 Ch07資訊搜尋。 2. 課後作業 | |
| 9 | 108/04/15~ 108/04/21 | 1. Ch08方案評估與購買行動。 2. 課後作業 | |
| 10 | 108/04/22~ 108/04/28 | 期中考試週 | |
| 11 | 108/04/29~ 108/05/05 | 1. Ch9購買情境與購後行為。 2.課後作業 | |
| 12 | 108/05/06~ 108/05/12 | 1. Ch10群體影響與意見領袖。 Ch11家庭與組織購買決策。 2. 課後作業 | |

| | | | |
|--------------|---|------------------------------------|--|
| 13 | 108/05/13~ 108/05/19 | 1. Ch12個人財富與社會階級。Ch13種族與宗教。2. 課後作業 | |
| 14 | 108/05/20~ 108/05/26 | 1. Ch14性別與年齡。Ch15文化差異。 2. 課後作業 | |
| 15 | 108/05/27~ 108/06/02 | 1. Ch16消費者創新與網路消費行為。 2. 課後作業 | |
| 16 | 108/06/03~ 108/06/09 | 期末報告（口頭報告與書面報告繳交） | |
| 17 | 108/06/10~ 108/06/16 | 期末報告（口頭報告與書面報告繳交） | |
| 18 | 108/06/17~ 108/06/23 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 1.缺課每次扣 3 分，次數達學校規定者，不得參加考試及個案實務報告，學期成績以零分計算。 2.每章均有課後測驗，缺考每份測驗扣學期成績 2 分。 3.全學期無缺課紀錄以及課堂討論參予互動優者，學期成績可彈性調整加分。 4.上課不遲到,不隨意缺課(因故未到應辦理請假)。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 汪志堅 (2018)。消費者行為 (六版)。全華。(PPT: 同上 (另增補充資料)) | | |
| 參考書籍 | 林建煌 (2017)。消費者行為概論 (四版)。華泰。 白滌清 (2015) 編譯。消費者行為。華泰。 曾光華 (2017)。消費者行為。前程。 | | |
| 批改作業 篇數 | 16 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈個案討論〉：15.0 % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |