

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	曾曼意 MAN,YI-TSENG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金進學班二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLBXE2A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>企業誠信與倫理個案 共有37篇個案論文，分為六大單元：</p> <p>一、 企業誠信與經營管理</p> <p>二、 企業誠信與社會責任</p> <p>三、 食品安全與衛生倫理</p> <p>四、 綠色企業與環境</p> <p>五、 金融與投資誠信</p> <p>六、 資訊網路與媒體誠信</p>		
	<p>Enterprise honesty and ethical case Has Case Papers , is divided into six large units: One, Enterprise Integrity and management Two, Corporate integrity and social responsibility Three, Food Safety and health ethics Four, Green Enterprise and Environment Five, Financial and investment integrity Six, Information Network and media integrity</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	在產官學界，企業誠信與倫理已經成為一個很重要的議題。不但全世界的企業越來越重視誠信守則並建立制度，期以創建誠信文化與經營環境。透過每個個案論文，讓學生知道企業誠信與倫理的道德底線為何。	In the production of the official sector, corporate integrity and ethics has become a very important issue. Not only enterprises around the world pay more and more attention to the code of good faith and establish a system Build a good faith culture and business environment, through each case paper, let students know the ethical bottom line of corporate integrity and ethics Why.	C2	AB
2	企業之穩定成長，立基於管理階層及員工的「忠心、誠實及謙讓」；為求提升道德觀念及修養，加強企業倫理教育實為重要	The stable growth of the company is based on the "loyalty, honesty and humility" of the management and employees. It is important to strengthen the ethics education and cultivation and strengthen the ethical education of enterprises.	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	在產官學界，企業誠信與倫理已經成為一個很重要的議題。不但全世界的企業越來越重視誠信守則並建立制度，期以創建誠信文化與經營環境。透過每個個案論文，讓學生知道企業誠信與倫理的道德底線為何。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	企業之穩定成長，立基於管理階層及員工的「忠心、誠實及謙讓」；為求提升道德觀念及修養，加強企業倫理教育實為重要	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	企業誠信經營與管理	
2	108/02/25~ 108/03/03	德國西門子誠信經營的危機與轉機	
3	108/03/04~ 108/03/10	由丹比喜餅和津津蘆筍汁談企業誠信倫理與永續經營	
4	108/03/11~ 108/03/17	以王品集團為例談組織文化的倫理道德問題	
5	108/03/18~ 108/03/24	企業誠信與社會責任	
6	108/03/25~ 108/03/31	企業社會責任的實踐-以台灣住華科技為例	
7	108/04/01~ 108/04/07	公益便利店-全家便利商店之介紹	

8	108/04/08~ 108/04/14	企業社會責任V.S.社會期望-麥當勞叔叔基金會中途之家 案例研討	
9	108/04/15~ 108/04/21	食品安全與衛生倫理	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	塑化劑風暴	
12	108/05/06~ 108/05/12	從塑化劑風暴譚義美食品的環境倫理	
13	108/05/13~ 108/05/19	胖達人用天然酵母做麵包?	
14	108/05/20~ 108/05/26	綠色企業與環境	
15	108/05/27~ 108/06/02	金融與投資誠信	
16	108/06/03~ 108/06/09	由力霸弊案看企業誠信與倫理	
17	108/06/10~ 108/06/16	資訊網路與媒體	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	上課態度:穿著,禮貌		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	企業誠信與倫理個案		
參考書籍			
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		