

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	林成達 CHENG-TA, LIN
	MANAGEMENT		
開課系級	會計進學班二R	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLAXE2R		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程期望修課學生能夠瞭解管理功能，如：規劃、組織、領導、控制，並輔以個案(實務與時事)講授，介紹管理學的基本概念，並提升修課學生對於管理理論與實務之瞭解。</p>		
	<p>Management is a course that will introduce functions of management, including planning, organizing, leading, controlling. This course begins with a discussion of the current issues and case method in management. This course is designed to integrate the theories in the area with real world applications to help students to learn these concepts. Students will understand the needs of modern organizations, including emerging national and international trends.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解企業管理的基本概念。 2.瞭解管理的架構與觀點。 3.學生能夠運用所學於未來工作中。	1.To understand the fundamental concepts of management. 2.To develop and reinforce a general management perspective. 3.Students can utilize what they learned from this course for future work	C2	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解企業管理的基本概念。 2.瞭解管理的架構與觀點。 3.學生能夠運用所學於未來工作中。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現、小組討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	第1章 管理與組織概論	分組
2	108/02/25~ 108/03/03	第2章 組織文化與環境的限制	
3	108/03/04~ 108/03/10	第3章 全球環境中的管理	
4	108/03/11~ 108/03/17	第4章 多樣化的工作團隊	
5	108/03/18~ 108/03/24	第5章 社會責任與管理道德	
6	108/03/25~ 108/03/31	第6章 決策	
7	108/04/01~ 108/04/07	第7章 管理變革與創新	
8	108/04/08~ 108/04/14	第8章 規劃的基礎	
9	108/04/15~ 108/04/21	第9章 策略管理	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	第10章 控制的基礎	
12	108/05/06~ 108/05/12	第11章 組織設計的基礎 第12章 現代的組織設計	

13	108/05/13~ 108/05/19	第13章 人力資源管理	
14	108/05/20~ 108/05/26	第14章 群體與團隊	
15	108/05/27~ 108/06/02	第15章 瞭解個人行為	小組報告
16	108/06/03~ 108/06/09	第16章 管理者與溝通	小組報告
17	108/06/10~ 108/06/16	第17章 激勵員工	小組報告
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>課程配合須知</p> <p>(1)重視上課之認知、技能及情意之學習，所以上課要來才學得到，務必出席為要。</p> <p>(2)提供即席互動交流，幫助學習者自我瞭解並認識他人之行為機制。</p> <p>(3)分組報告於學期下半階段舉辦，設定研究行業並規劃參訪時間。</p> <p>(4)重視出席率，請把握受教權並積極學習，有事或病假，請事先提出請假。</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	林孟彥、林均妍譯，2015，管理學 (Robbins/ Management 12/e)，台北：華泰文化		
參考書籍	Robbins, 2014, Management, 12/e, Pearson Education, 台北：華泰文化 Robbins, 2015, Fundamentals of Management, 9/e, Pearson Education, 台北：華泰文化		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		