

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUWB0B		
學門教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
校級基本素養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		C2	CDEG
2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。		C4	CDEG
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。		C6	CDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。	
2	108/02/25~ 108/03/03	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較 (I)。	
3	108/03/04~ 108/03/10	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較 (II)。	
4	108/03/11~ 108/03/17	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？ - A. 新聞是甚麼？、B. 新聞的特質、 C. 新聞產製場域、 D. 新聞工作者。	

5	108/03/18~ 108/03/24	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - A. 媒體與公民社會、B. 新聞自由與流弊、C. 如何做個聰明的閱聽人？	
6	108/03/25~ 108/03/31	電影篇 (I) - 「看」透媒體：「視」力與「影」響(歷史沿革 - 「我們的那時此刻」。)	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩週	
8	108/04/08~ 108/04/14	專題演講(講員：遠流出版公司 張宛瑜經理、講題：「我們都在看假新聞？」、地點：驚聲國際會議廳)	
9	108/04/15~ 108/04/21	電影篇 (II) - 「看」透媒體：「視」力與「影」響 (人類忘了說再見 - 「十二夜」的震撼。)	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	電影篇(III) - 「看」透媒體：「視」力與「影」響(深度探討：當掌聲響起...。)	
12	108/05/06~ 108/05/12	媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (I)。	
13	108/05/13~ 108/05/19	媒體與廣告：市場裡的媒體使用(II) - A. 廣告是甚麼？、B. 廣告在賣甚麼？、C. 廣告如何運作？、D. 廣告主控制與反制廣告。	
14	108/05/20~ 108/05/26	媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (III) - A. 廣告與社會變遷、B. 廣告設計趨勢。	
15	108/05/27~ 108/06/02	媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (IV) - A. 廣告反應歷史與社會現象、B. 廣告案例。	
16	108/06/03~ 108/06/09	當媒體素養遇上數位環境 - A. 數位公民、B. 網路平權、C. 數位傳播與網路安全素養	
17	108/06/10~ 108/06/16	繳交學期報告及簡報	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	A. 準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B. 無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。		

