

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	黃婉綸 WAN-LUN HUANG
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 A	開課 資料	必修 單學期 2 學分
	TNUWB0A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>新傳播科技為人類開啟新的生活體驗與視野，但同時也於社會衍生諸多現象與問題，「科技始終於人性」這話是對的，當媒體科技躍進的同時，人文思維也應該同步昇華。本課程結合理論與社會實例，關注傳播媒體從中所扮演的角色，媒體是如何運作？產生什麼問題？最重要的是，當問題產生，我們應該如何改進與反思？希望讓與課者對於傳播媒體具備更敏銳的「媒體識讀」能力。</p>		
	<p>New technology provides new life experiences and broadens horizon for human beings, but meanwhile it also derives many phenomena and problems in society. People says technology derives from humanity. The humanistic thinking should also be enhanced as media technology was advanced. This course combines theoretical and examples in society to focus on the role of the media, and how does the media work? What is the problem? The most crucial point is, when problems arise, how should we improve and reflect? I hope that the participants will have the acute ability of media literacy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的敏銳度	Cultivating students' acumen of communication, media, cultural related phenomena and issues	C2	CDEG
2	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的分析能力	Cultivating students' ability of analysis in communication, media, cultural related phenomena and issues	C4	CDEG
3	培養學生的媒體識讀、反思批判、尋求解決問題的能力	Cultivating students' ability of media literacy, ability to reflect and to criticise, and ability of problem seeking and solving	C6	CDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的敏銳度	講述、討論	報告、上課表現
2	培養學生對於傳播、媒體、文化相關現象與議題的分析能力	講述、討論	報告、上課表現
3	培養學生的媒體識讀、反思批判、尋求解決問題的能力	講述、討論	報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~108/02/24	課程介紹 (課程內容、評量方式、上課相關規定)	
2	108/02/25~108/03/03	和平紀念日 停課一次	
3	108/03/04~108/03/10	媒體為何重要？ 談談媒體與台灣社會	

4	108/03/11~ 108/03/17	從媒體看族群與性別	
5	108/03/18~ 108/03/24	廣告對媒體的影響力	
6	108/03/25~ 108/03/31	新聞媒體議題(I)	
7	108/04/01~ 108/04/07	清明連假 停課一次	
8	108/04/08~ 108/04/14	新聞媒體議題(II)	
9	108/04/15~ 108/04/21	你我都是楚門~電影探討與分享	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	案例探討與分享	
12	108/05/06~ 108/05/12	真的還是假的？反思社群媒體產生的問題(I)	
13	108/05/13~ 108/05/19	弱化還是豐富？反思社群媒體產生的問題(II)	
14	108/05/20~ 108/05/26	你是耳聰目明的閱聽人嗎？重要的媒體識讀能力(I)	
15	108/05/27~ 108/06/02	你也是耳聰目明的閱聽人嗎？重要的媒體識讀能力(II)	
16	108/06/03~ 108/06/09	期末報告I	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末報告II	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、作業、報告請準時完成繳交，延遲者成績以零分計算。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>四、本課程內容將會牽涉到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法的教導。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	本課程教材自訂		
參考書籍	<p>成露茜、羅曉南主編(2009)。批判的媒體識讀，正中書局出版。</p> <p>Christian Fuchs (2017)。社群媒體批判理論，譯者：羅世宏，徐福德，五南出版。</p> <p>林照真 (2017)。新聞，在轉捩點上：數位時代的新聞轉型與聚合，聯經出版。</p> <p>Hector Macdonald (2018)。後真相時代，譯者：林麗雪、葉織茵，三采文化出版。</p>		

批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。