

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學概論	授課 教師	鄧玉英 TENG YU-YING
	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
開課系級	社會分析學門 A	開課 資料	必修 單學期 2 學分
	TNUWB0A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>本課程設計以非經濟學及非商學專業背景的學生為主要授課對象，課程以當前經濟議題為軸，引入經濟學相關基礎理論，例如經濟成長、國民所得、物價、失業率、國際貿易等，並引用實際案例說明經濟理論論與經濟表現的關聯。</p>		
	<p>This course will equip students with the principles they need to make sense out of the conflicting and contradictory discussions of economic conditions and policies, such as the unemployment rate, the inflation rate, productivity, the interest rate, the government budget and the current account.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	學生能了解經濟學基礎內涵	Students may understand the basic concept of economics.	C2	CD
2	學生能衡量國民所得]、市場價格和經濟規模等主要經濟變數之間的關聯。	Students may calculate income, price, unemployment rate...economic issues.	C4	EG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能了解經濟學基礎內涵	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	學生能衡量國民所得]、市場價格和經濟規模等主要經濟變數之間的關聯。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~108/02/24	緒論：為什麼要唸經濟學	
2	108/02/25~108/03/03	資源配置 --- 供給與需求	
3	108/03/04~108/03/10	政府介入市場運作的有效性 --- 供需彈性	
4	108/03/11~108/03/17	Smart City Summit & Expo or Challenge Taiwan? --- 消費者需求決策的選擇	
5	108/03/18~108/03/24	日本 MORIZUM 森佳康二拉麵來台展店 --- 生產理論與成本分析	
6	108/03/25~108/03/31	行政院長該加薪? ---- 生產要素	
7	108/04/01~108/04/07	十二年國教與會考 --- 完全競爭市場	

8	108/04/08~ 108/04/14	老闆，來杯 Coke ---- 不完全競爭市場	
9	108/04/15~ 108/04/21	總體經濟與總體指標	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	金融危機症候群 ---- 失業與物價膨脹	
12	108/05/06~ 108/05/12	節儉是美德 ---- 簡單凱恩斯模型	
13	108/05/13~ 108/05/19	金錢乃萬惡之源 ---- 貨幣的供給與需求	
14	108/05/20~ 108/05/26	蔡政府前瞻計畫 ---- 總和供需與政府政策	
15	108/05/27~ 108/06/02	政策檢視工作坊	
16	108/06/03~ 108/06/09	ECFA、ASEAN+N、TPP ---- 國際貿易	
17	108/06/10~ 108/06/16	結論 ---- 世界的中心在哪裡？	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	平時評量；政策檢視工作坊		
教學設備	電腦		
教材課本	毛慶生等，2015年，基礎經濟學，台北；華泰文化。 N. Gregory Mankiw, 王銘正譯，2017，經濟學，台北；新加坡商聖智學習。		
參考書籍	林祖儀、康軒維等，2017年，圖解看財經新聞，解讀經濟現象，台北：易博士文化。 林隆全譯，2014年，史丹佛給你獨得懂的經濟學，台北：商業周刊。 張夏準，2018，拚經濟：；一本國民指南，台北；雅言文化。		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈作業〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		