

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                              |
|---|---|----------|------------------------------|
| 課程名稱  | 管理學   | 授課<br>教師 | 張勝雄<br>CHANG<br>SHENG-HSIUNG |
|   | MANAGEMENT  |          |                              |
| 開課系級  | 運管一 B   | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分                   |
|   | TLTXB1B   |          |                              |
| 系（所）教育目標  |   |          |                              |
| <p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p> |   |          |                              |
| 系（所）核心能力  |   |          |                              |
| <p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>                       |   |          |                              |
| 課程簡介  | <p>本課程主要介紹管理學基本概念、理論基礎與思想，包括：導論、規劃、組織、領導、控制，並輔以個案講授，期同學能瞭解管理理論與實務，培養同學具備管理學基本知識與技能。</p>   |          |                              |
|   | <p>This course focuses on a basic introduction to the concepts and techniques of Management. This course presents a thorough and systematic coverage of management theory and practice, including planning, organizing, leading, and controlling. Current issues and case studies in management are also discussed.</p> |          |                              |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)               | 教學目標(英文)   | 相關性  |          |
|----|------------------------|--|------|----------|
|    |                        |  | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 學生將能了解管理學的基本概念。        | Students will be able to understand the basic concepts of management.                                | C2   | D        |
| 2  | 學生能夠了解與運用企業管理之基本知識與技能。 | Students will be able to understand and apply the basic knowledge and skills of Business Management. | C3   | D        |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                   | 教學方法          | 評量方法            |
|----|------------------------|---------------|-----------------|
| 1  | 學生將能了解管理學的基本概念。        | 講述、討論、問題解決    | 紙筆測驗、報告、上課表現    |
| 2  | 學生能夠了解與運用企業管理之基本知識與技能。 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
|    |                        |               |                 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◆ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)  | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1  | 108/02/18~<br>108/02/24 | 課程簡介 Course Introduction: Syllabus and Requirement                 |    |
| 2  | 108/02/25~<br>108/03/03 | 管理與組織概論 Introduction to Management and Organization                |    |
| 3  | 108/03/04~<br>108/03/10 | 組織文化與環境的限制 Managing the Environment and the Organization's Culture |    |
| 4  | 108/03/11~<br>108/03/17 | 全球環境中的管理 Managing in a Global Environment                          |    |
| 5  | 108/03/18~<br>108/03/24 | 社會責任與管理道德 Managing Social Responsibility and Ethics                |    |
| 6  | 108/03/25~<br>108/03/31 | 管理變革與創新 Managing Change and Innovation                             |    |
| 7  | 108/04/01~<br>108/04/07 | 管理者就是決策者 Making Decisions  |    |
| 8  | 108/04/08~<br>108/04/14 | 規劃的基礎 Planning Work Activities                                     |    |
| 9  | 108/04/15~<br>108/04/21 | 策略管理 Managing Strategy   |    |
| 10 | 108/04/22~<br>108/04/28 | 期中考試週  |    |
| 11 | 108/04/29~<br>108/05/05 | 組織結構與設計 Designing Organizational Structure                         |    |
| 12 | 108/05/06~<br>108/05/12 | 人力資源管理 Managing Human Resources                                    |    |

|              |                         |   |  |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 13           | 108/05/13~<br>108/05/19 | 管理團隊 Creating and Managing Team   |  |
| 14           | 108/05/20~<br>108/05/26 | 管理者與溝通 Managing Communication   |  |
| 15           | 108/05/27~<br>108/06/02 | 瞭解個人行為 Understanding and Managing Individual Behavior   |  |
| 16           | 108/06/03~<br>108/06/09 | 激勵員工 Motivating   |  |
| 17           | 108/06/10~<br>108/06/16 | 控制的基礎 Monitoring and Controlling  |  |
| 18           | 108/06/17~<br>108/06/23 | 期末考試週   |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |   |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機、其它(iClass)   |  |
| 教材課本         |                         | Robbins, S.P. and Coulter, M., Management (13th Ed.), Pearson, 2016.<br>Robbins, S.P. and Coulter, M. (林孟彥、林均妍譯), 管理學 (12版), 華泰文化。  |  |
| 參考書籍         |                         |   |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：30.0 %<br>◆其他〈專題報告〉：10.0 %   |  |
| 備 考          |                         | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br/>         首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學<br/>         計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p> |  |