

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計生活專題	授課 教師	胡淑貞 HU SHU-CHEN
	THE SPECIAL TOPIC FOR THE APPLIED STATISTICS		
開課系級	統計四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLSXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 基本統計理論能力。</p> <p>B. 數學邏輯思考能力。</p> <p>C. 數據分析能力。</p> <p>D. 專業知識應用能力。</p>			
課程簡介	<p>課程簡介, 面對多元的社會及人生戰場, 提前了解產業前景, 並做職前的準備 透過 (1) 邀請企業經理人蒞校演講, 分享市場的實務經驗與個人見解 (2) 將學員分組向企業經理人學習並透過企業參訪了解職場與產業現況與未來</p>		
	<p>Facing the diverse social and life battlefields, understanding the industry's prospects in advance, and preparing for the job Through (1) Inviting business managers to speak at the school, sharing market experience and personal insights (2) Grouping students into business managers and learning about the current situation and future of the workplace and industry through corporate visits</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	洞悉各產業前景，進入職場前的準備，提升職場競爭力，面對人生戰場，	Gain insight into the prospects of various industries, prepare for entry into the workplace, enhance workplace competitiveness, and face the battlefield of life.	C2	A
2	培養個人溝通表達能力	Develop personal communication skills	C3	AD
3	擴大視野，向成功者學習，站在巨人的肩膀上	Expand your horizons, learn from successful people, stand on the shoulders of giants Expand your horizons, learn from successful people, stand on the shoulders of giants Expand your horizons, learn from successful people, stand on the shoulders of giants Expand your horizons, learn from successful people, stand on the shoulders of giants	C2	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	洞悉各產業前景，進入職場前的準備，提升職場競爭力，面對人生戰場，	講述、討論	報告、上課表現
2	培養個人溝通表達能力	講述、討論	報告、上課表現
3	擴大視野，向成功者學習，站在巨人的肩膀上	參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程說明/ 如何邁入職場第一步	
2	108/02/25~ 108/03/03	新鮮人的財富管理/ 「向企業經理人學習暨企業參訪」單元分組	
3	108/03/04~ 108/03/10	人生戰場vs 人生轉場	
4	108/03/11~ 108/03/17	做一個不同的大學人	李述忠董事長-大州數位服務股份有限公司
5	108/03/18~ 108/03/24	精準農業創業面面觀	丁楷菱總監-太極光生科技集團
6	108/03/25~ 108/03/31	2800人生財富方程式	梁涵英總監保銷集團
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	有夢想就要去追XD	許心渝總監-城業空間設計有限公司
9	108/04/15~ 108/04/21	香氛產業趨勢分享	黃祺娟總經理-睿澤企業股份有限公司
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	Life is not just work	王俊超總經理-家福股份有限公司
12	108/05/06~ 108/05/12	個人讀書心得報告	

13	108/05/13~ 108/05/19	"向企業經理人學習暨企業參訪"分組報告	
14	108/05/20~ 108/05/26	"向企業經理人學習暨企業參訪"分組報告	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	1.平時評量會有一堂小考 2.期中評量以繳交上課心得為主 3.期末評量以「向企業經理人學習暨企業參訪」分組為主,若未參加分組者,可選擇「讀書心得報告」,上台報告或到企業參訪時務必服裝整齊及準時		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他 <{企業參訪報告}or{讀書心得報告}>：45.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		