

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃	授課 教師	黃癸榕 HUANG KUEI-JUNG
	MARKETING PLANNING		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹行銷企劃的功能、行銷企劃程序、行銷企劃書架構與格式、相關分析與評估、企劃目標建立與目標市場選定、商品設計與供應體系建立、經營模式設計與行銷模式創新、行銷策略規劃與推導、行銷計畫活動與網路行銷、行銷企劃製作與執行。課程內容除主題要項講授之外，另將進行個案研討及分組討論與實例製作。</p>		

	<p>This course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Functions of marketing planning • Procedures of developing a marketing plan • Structure and format of a marketing plan • Related analyses and evaluations. • Planning goals and target market selection. • Product/service design and supply chain constructing. • Business model design and innovation. • Development of marketing strategies. • Marketing programs and digital marketing. • Marketing plan writing and implementation <p>In addition to giving lectures in listed topics, case study and group discussion & project will also be included.</p>
--	---

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式。	1. Understand the functions of marketing planning. 2. Study the procedures and format of developing a marketing plan.	C3	B
2	3.教導進行相關分析與評估,並瞭解商品與經營模式之設計與創新。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	3. Teach students to conduct related analyses and evaluations, understand the design and innovation of product/service & business model. 4. Train students to develop marketing strategies and programs. 5. Select a specific product or service for marketing plan development and teach how to implement a marketing plan.	P6	BH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	3.教導進行相關分析與評估,並瞭解商品與經營模式之設計與創新。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程簡介、企劃概論	
2	108/02/25~ 108/03/03	行銷企劃書架構與格式 (基本資料)	
3	108/03/04~ 108/03/10	相關分析與評估	
4	108/03/11~ 108/03/17	企劃目標建立與目標市場選定	
5	108/03/18~ 108/03/24	商品設計呈現與供應體系建立	
6	108/03/25~ 108/03/31	經營模式設計與行銷模式創新	
7	108/04/01~ 108/04/07	行銷策略規劃與推導	

8	108/04/08~ 108/04/14	行銷計畫活動與網路行銷	
9	108/04/15~ 108/04/21	行銷企劃案製作	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	行銷企劃執行與案例	
12	108/05/06~ 108/05/12	分組報告	
13	108/05/13~ 108/05/19	分組報告	
14	108/05/20~ 108/05/26	行銷企劃與資訊管理	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	平時評量包括討論參與等		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	黃癸榕, 經營管理與創新企劃：行銷企劃篇, AlohaserNet, 2018年.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		