

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務業管理	授課 教師	牛涵錚 HAN-JEN NIU
	SERVICE MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 事業經營管理能力。</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。</p> <p>C. 統計與決策分析能力。</p> <p>D. 財經分析能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>在全球化競爭之下，服務已不再專屬於服務業。「服務」已是各行各業為追求競爭力的核心價值，故本課程以實務操作為主，讓同學們實際瞭解服務規劃與流程優化。所以本課程重視實際課堂參與以及實作，主要讓同學瞭解：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解服務管理與行銷的重要管理職能； • 了解如何設計服務產品與管理服務提供過程； • 有效掌握改善服務品質與價值的方法； • 建立顧客導向的服務哲學； <p>*協助取得TBSA進階企劃證照。</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the importance of service management and marketing management functions; • Learn how to provide process design services product management services; • Effective control methods to improve the quality and value of services; • Create a customer-oriented service philosophy. • Obtaining Marketing Planning Certificate. 		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解服務特性、分析服務程序與衡量服務品質的方法。	Understand the characteristics of service, analysis service procedures and methods to measure service quality.	C3	ADEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解服務特性、分析服務程序與衡量服務品質的方法。	講述、討論、賞析、模擬、參訪、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	何謂服務業管理、群募介紹與分組	
3	108/03/04~ 108/03/10	協助選定NPO、提案單習作	
4	108/03/11~ 108/03/17	提案單分享	
5	108/03/18~ 108/03/24	市場與消費需求瞭解、頁面設計	
6	108/03/25~ 108/03/31	市場與消費需求瞭解、宣傳規劃	
7	108/04/01~ 108/04/07		教學觀摩週放假
8	108/04/08~ 108/04/14	文案一修、宣傳影片拍攝	
9	108/04/15~ 108/04/21	上架	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	宣傳活動進行	
12	108/05/06~ 108/05/12	檢討與分享	

13	108/05/13~ 108/05/19	企劃案基本方針作業要領	
14	108/05/20~ 108/05/26	商業企劃的核心理論原則	
15	108/05/27~ 108/06/02	商業企劃的流程、技術、工具	
16	108/06/03~ 108/06/09	資料蒐集與情報分要領	
17	108/06/10~ 108/06/16	成果發表	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	課程會依實際上課情形做調整，請注意課堂上之實際討論與安排！ *第二週未親自參與分組同學，即等同放棄選修本課程。		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務講座、參訪)		
教材課本	服務行銷與管理/林建煌/華泰書局 TBSA商務企劃能力進階檢定學習手冊(2013年)/社團法人台灣務策劃協會		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		