

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	葉財榮 YEH TSAI-JUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLGXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 事業經營管理能力。</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。</p> <p>C. 統計與決策分析能力。</p> <p>D. 財經分析能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。</p>		
	<p>In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the variable economical environment, and then they can try to find a suitable economical policy to solve the possible problem in their future works.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念, 包含下列主題: 經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	Students should summarize concepts covered in the management economics topics. Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies. Students will be able to make some comments for the economical issues for the country.	C2	ACDGD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念, 包含下列主題: 經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	導論與公司的目標	
3	108/03/04~ 108/03/10	基本經濟觀念	
4	108/03/11~ 108/03/17	需求分析	
5	108/03/18~ 108/03/24	需求分析	
6	108/03/25~ 108/03/31	需求的估計	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	商業與經濟的預測	
9	108/04/15~ 108/04/21	生產經濟	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	生產經濟	
12	108/05/06~ 108/05/12	成本分析	

13	108/05/13~ 108/05/19	成本分析	
14	108/05/20~ 108/05/26	成本理論的應用	
15	108/05/27~ 108/06/02	價格、產量與策略：完全競爭與獨占競爭	
16	108/06/03~ 108/06/09	價格、產量與策略：完全競爭與獨占競爭	
17	108/06/10~ 108/06/16	價格與產量的決定：寡占理論	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		胡均立、邱俊榮(2017), 管理經濟學(二版一刷), 台北：華泰文化。	
參考書籍		方博亮、林祖嘉(2017), 管理經濟學, 台北：致勝文化。 康信鴻(2015), 管理經濟學, 台北：雙葉書廊。 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2011), 經濟學, 台北：雙葉書廊。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他 <<實習>>：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	