

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	賴錦璋 LAI, CHIN-CHANG
	ECONOMICS		
開課系級	國企系經管一 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TLFAB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 熟悉商管專業的基本知識。 B. 具備專業知識的表達能力。 C. 具備資訊蒐集運用的能力。 D. 具體審辨分析的思考能力。			
課程簡介	本課程主要介紹市場結構,市場失靈以及總體經濟的基本觀念, 包括就業、GNP、一般物價與利率的意義與決定論。除此之外本課程著重理論與實際資料結合, 幫助同學能夠了解經濟發展的重要因素與問題所在, 並能夠預期未來景氣的變動。		
	The primary goal of this course is to present the basic fundamentals of market structure and macroeconomics, including concept and determination of employment, GNP, general price, interest rate, etc. A secondary, but important , purpose is to demonstrate how these fundamentals of macroeconomics can be applied to actual evidence and forecasting.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學生能夠了解價格如何被決定。 2當面對兩難時，學生能夠建立自己的主觀價值。 3學生有能力預測重要個體經濟變數。	1.Students will be able to understand how prices are determined and how they respond to changing conditions. 2.Students will build their value judgement as to what is right or fair when facing dilemma. 3 Students will be able to predict outcomes when changing conditions.	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學生能夠了解價格如何被決定。 2當面對兩難時，學生能夠建立自己的主觀價值。 3學生有能力預測重要個體經濟變數。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	108/02/18~ 108/02/24	總體經濟學導論	
2	108/02/25~ 108/03/03	國民所得的衡量及分配	
3	108/03/04~ 108/03/10	國民所得的衡量及分配	
4	108/03/11~ 108/03/17	失業與通貨膨脹	
5	108/03/18~ 108/03/24	簡單凱因斯所得理論	
6	108/03/25~ 108/03/31	教學行政觀摩	
7	108/04/01~ 108/04/07	簡單凱因斯所得理論	
8	108/04/08~ 108/04/14	貨幣與銀行體系	
9	108/04/15~ 108/04/21	貨幣與銀行體系	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	貨幣市場與利率	
12	108/05/06~ 108/05/12	總合供給與需求(古典學派 vs. 凱因斯學派)	

13	108/05/13~ 108/05/19	總合供給與需求(古典學派 vs. 凱因斯學派)	
14	108/05/20~ 108/05/26	總體經濟政策 – 財政政策	
15	108/05/27~ 108/06/02	總體經濟政策 – 貨幣政策	
16	108/06/03~ 108/06/09	國際金融	
17	108/06/10~ 108/06/16	國際金融	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	學期成績非常注重出席率與上課的態度		
教學設備	(無)		
教材課本	朱敬一等7人，經濟學，第7版（華泰）		
參考書籍	Economics, Samuelson		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		