

## 淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業經濟學概論	授課 教師	王雲杰
	INTRODUCTION TO ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
<b>系（所）教育目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>一、奠定產業經濟專業。</li> <li>二、強化多元知識學習。</li> <li>三、培養研究分析能力。</li> <li>四、提升品德倫理修養。</li> <li>五、拓展全球宏觀視野。</li> <li>六、鍛造產業領導人才。</li> </ul>			
<b>系（所）核心能力</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</li> <li>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</li> <li>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</li> <li>D. 能具備學術深造的潛力。</li> <li>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</li> </ul>			
課程簡介	<p>本課程期望能透過課堂教學使學生建立創業的理論概念，創意發想的途徑，市場需求機會的觀察分析以及潛在問題與風險評估。並輔以商業個案分析說明，闡述部分經濟學理論與商業實務的關係脈絡，以利學生理解理論面與實務面的結合應用。</p>		
	<p>This course is expected to enable students to establish theoretical concepts of entrepreneurship, ways of creative thinking, observational analysis of market demand opportunities, and potential problems and risk assessments through classroom instruction. It is supplemented by a business case analysis explanation, expounding the relationship between some economic theories and business practice, in order to facilitate students to understand the combination of theoretical and practical aspects.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	協助學生建立創業的理論概念。	Assist students in establishing the theoretical concept of entrepreneurship.	C6	CE
2	商業創意發想的途徑, 市場需求機會的觀察分析以及潛在問題與風險評估。	Ways of thinking about business ideas, observational analysis of market demand opportunities, and potential problems and risk assessments.	C3	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	協助學生建立創業的理論概念。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	商業創意發想的途徑, 市場需求機會的觀察分析以及潛在問題與風險評估。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程內容說明	
2	108/02/25~ 108/03/03	「創業」與職場個人特質評估	
3	108/03/04~ 108/03/10	現代職場趨勢與生涯規劃	
4	108/03/11~ 108/03/17	「創業」創意的發想	
5	108/03/18~ 108/03/24	市場需求機會的觀察與分析(一)	
6	108/03/25~ 108/03/31	市場需求機會的觀察與分析(二)	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩週	
8	108/04/08~ 108/04/14	創業潛在的問題與對策	
9	108/04/15~ 108/04/21	商業案例探討與分析(一)	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	商業案例探討與分析(二)	
12	108/05/06~ 108/05/12	商業案例探討與分析(三)	

13	108/05/13~ 108/05/19	商業案例探討與分析(四)	
14	108/05/20~ 108/05/26	商業案例探討與分析(五)	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	實際授課進度依課堂上同學互動配合調整。		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教材課本	自編講義		
參考書籍	吉姆·庫克(Jim Koch), 《創業, 先滿足自己的渴望》, 商業週刊, 2017年。 亞力克斯·史戴芬尼(Alex Stephany), 《共享經濟時代》, 商周出版, 2017年。 詹恩·奇普切斯(Jan Chipchase); 西蒙·史坦哈特(Simon Steinhardt), 《觀察的力量》, 寶鼎, 2017年。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 %   ◆平時評量:       %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈課堂討論〉: 10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>		