

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	陳彥霖 CHEN, YEN-LIN
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經四 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB4B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要從經濟觀點探討兩種政府干預經濟活動的管制型態：何謂經濟管制、社會管制，以及反壟斷政策。基於什麼理由，有何正當性，使政府必須介入市場，對供給的價格或數量進行管制；對常見的企業或個人行為訂定安全規範或健康標準；禁止不公平市場競爭或市場壟斷之行為？又在何種情況下，政府管制相較於「自由放任」更能增進社會全體的福祉？相關政策或機制在現實中運作的情形為何，是否達到管制的目的？</p>		
	<p>The course aims to discuss two types of government regulation, viz. economic regulation and social regulation, and their policy implications. Why does the government intervene in various social and economic activities? What justifies those interventions? Do government interventions improve social welfare? During the course we will attempt to explore those issues and illustrate selected examples of government regulations of industries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解市場失靈與政府介入相關影響	Understand the implications of market failure and government intervention	C3	AB
2	瞭解政府管制理論之分析及應用	Understand analytical tools of economics of regulations and their general application	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解市場失靈與政府介入相關影響	講述、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	瞭解政府管制理論之分析及應用	講述、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	本學期課程進行方式 頂石課程 挑選題目、小組分組： 管制及政府干預 Government Intervention and Regulations	
2	108/02/25~ 108/03/03	國定假日	
3	108/03/04~ 108/03/10	題目介紹及討論：競爭及效率 Competition and Efficiency	
4	108/03/11~ 108/03/17	題目介紹及討論：政府干預與公共利益 Government Intervention and Public Interests	
5	108/03/18~ 108/03/24	題目選定及議題設定：經濟管制與社會管制	
6	108/03/25~ 108/03/31	蒐集資料、討論：總體產業分析、勞動市場	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	蒐集資料、討論：產品安全、資訊問題、智慧財產權	
9	108/04/15~ 108/04/21	蒐集資料、討論：環境保護、公共基礎建設	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	簡報及海報製作：總體產業分析	
12	108/05/06~ 108/05/12	簡報及海報製作：勞動市場、產品安全	

13	108/05/13~ 108/05/19	簡報及海報製作：資訊問題、智慧財產權	
14	108/05/20~ 108/05/26	海報展(5/18)	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>一、本課程規劃為本系之頂石課程，將於期末在守謙國際會議中心進行主題海報展，應著正式服裝，海報展進行方式之細節將於課堂上宣布討論。</p> <p>二、學期間課程進行方式</p> <p>(1) 期中考前</p> <p>a. 同學進行分組，訂定專題海報展覽之議題</p> <p>b. 針對同學報告相關之經濟議題，基本理論之介紹與實務應用之分析</p> <p>c. 開始相關資料之蒐集</p> <p>(2) 期中考後</p> <p>a. 各組同學分別針對選定之題目，蒐集相關之資料，進行討論與報告，並製作報告之簡報檔。</p> <p>b. 將所製作之報告簡報檔，經重點節錄，設計海報並於5月中前完成海報之製作。</p> <p>c. 於5月中之後展現海報成果</p> <p>三、海報展進行方式</p> <p>(1) 海報展覽、問答</p> <p>(2) 著正式服裝</p> <p>(3) 評分</p> <p>a. 以小組為整體評分</p> <p>b. 邀請本系教師共同評分，每一個小組由三位老師評分</p> <p>c. 為提升同學參與度，同學投票互評</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	W. K. Viscusi, J. M. Vernon, J. E. Harrington, 2000, The Economics of Regulation and Antitrust		
參考書籍	亨利 赫茲利特，一課經濟學，經濟新潮社 2005		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈海報展(教師評分占80%，同學占20%)〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		