

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經四 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以產業組織理論的結構-行為-績效典範為基礎，介紹經濟管制和社會管制的政府介入。從完全競爭市場討論經濟效率及社會福利，再進入不完全競爭市場，說明政府介入的必要及公平競爭的重要性。指導小組進行問題討論並組織為成果報告。主題包括但不限於總體產業分析、勞動市場、產品安全、資訊問題、智慧財產權、環境保護、公共基礎建設等以時事案例討論政府的管制的經濟效率與社會福利影響。</p>		
	<p>Based on the structure-conduct-performance paradigm of industrial organization theory, this course discusses economic efficiency and social welfare from a perfect and imperfect competition market, demonstrating the necessity of government intervention and the importance of fair competition. Topics include, but are not limited to, the case studies of general industries, labor markets, product safety, information issues, intellectual property rights, environmental protection and public infrastructure. The topics include the economic efficiency and social welfare impacts of economic regulation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生將能夠認識市場失靈、廠商間之聯合行為、補捉理論與公平交易的概念。	1. Students will be able to understand the concepts of market failure, collusion behavior, capture theory, and trade practice. 2. Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.	C4	A
2	2. 學生將能夠對於政府管制的本質及機制有清晰的概念。	2. Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.	C3	AB
3	3. 學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	3. Students will be able to analyze the economic effect from the motive of firms, consumers, and government as well as prospective of environments.	C4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生將能夠認識市場失靈、廠商間之聯合行為、補捉理論與公平交易的概念。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	2. 學生將能夠對於政府管制的本質及機制有清晰的概念。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
3	3. 學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	本學期課程進行方式 頂石課程 挑選題目、小組分組： 為何要管制經濟How and Why Government Intervenes in Market	
2	108/02/25~ 108/03/03	題目介紹及討論：市場的競爭與效率 What Markets Do: Competition and Efficiency	
3	108/03/04~ 108/03/10	題目介紹及討論：政府干預與公共利益 Government Intervention and Public Interest	
4	108/03/11~ 108/03/17	題目選定及議題設定： 經濟管制與社會管制	
5	108/03/18~ 108/03/24	蒐集資料、討論 總體產業分析、勞動市場	
6	108/03/25~ 108/03/31	蒐集資料、討論 產品安全、資訊問題、智慧財產權	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	蒐集資料、討論 環境保護、公共基礎建設	
9	108/04/15~ 108/04/21	簡報及海報製作 總體產業分析	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	簡報及海報製作 勞動市場、產品安全 5/1業師演講 台 北市政府研考會 管制考核組組長	
12	108/05/06~ 108/05/12	簡報及海報製作 資訊問題、智慧財產權	

13	108/05/13~ 108/05/19	簡報及海報製作 環境保護、公共基礎建設	
14	108/05/20~ 108/05/26	海報展(5/18)	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>一、本課程規劃為本系之頂石課程，將於期末在守謙國際會議中心進行主題海報展，應著正式服裝，海報展進行方式之細節將於課堂上宣布討論。</p> <p>二、學期間課程進行方式</p> <p>(1) 期中考前</p> <p>a. 同學進行分組，訂定專題海報展覽之議題</p> <p>b. 針對同學報告相關之經濟議題，基本理論之介紹與實務應用之分析</p> <p>c. 開始相關資料之蒐集</p> <p>(2) 期中考後</p> <p>a. 各組同學分別針對選定之題目，蒐集相關之資料，進行討論與報告，並製作報告之簡報檔。</p> <p>b. 將所製作之報告簡報檔，經重點節錄，設計海報並於5月中前完成海報之製作。</p> <p>c. 於5月18日舉行海報成果</p> <p>三、海報展進行方式</p> <p>(1) 海報展覽、問答</p> <p>(2) 著正式服裝</p> <p>(3) 評分</p> <p>a. 以小組為整體評分</p> <p>b. 邀請本系教師共同評分，每一個小組由三位老師評分</p> <p>c. 為提升同學參與度，同學投票互評</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	詹姆斯. 多蒂、德威特. 李，經濟大師談市場 THE MARKET ECONOMY：A Reader, 經濟新潮社，出版日期：2006/05/12		
參考書籍	<p>Burgess, G. H., 1995, The Economics of Regulation and Antitrust, New York: Harper Collins.</p> <p>Walters, S.J.K., 1993, Enterprise, Government, and the Public, New York: McGraw-Hill, Inc.</p> <p>理查. 塞勒、凱斯. 桑思坦，推力：決定你的健康、財富與快樂，出版社：時報出版 出版日期：2009/08</p>		
批改作業 篇數	5 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈海報展(教師評分佔80%,同學佔20%)〉：30.0 %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學
計畫表上傳下載」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。