

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營學	授課 教師	張熙昌 CHANG, HSI-CHANG
	BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	產經一 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB1P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>1. 學習各種企業競爭力/績效評估理論 2. 從創新的五大面向 (理念、環境、實力、策略、執控) 研究企業的診斷與策略規劃方法 3. 以本科目所學理論作案例分析</p>		
	<p>1.To learn various theories of competitiveness/performance evaluation of enterprise 2.To study the diagnosis & strategy of a company or firm from five innovative dimensions 3.To put theory into case study</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學習各種企業競爭力/績效評估理論 2. 從創新的五大面向(理念、環境、實力、策略、執控)研究企業的診斷與策略規劃方法 3. 以本科目所學理論作案例分析	1.To learn various theories of competitiveness/performance evaluation of enterprise 2.To study the diagnosis & strategy of a company or firm from five innovative dimensions 3.To put theory into case study	C3	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學習各種企業競爭力/績效評估理論 2. 從創新的五大面向(理念、環境、實力、策略、執控)研究企業的診斷與策略規劃方法 3. 以本科目所學理論作案例分析	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	course overview	
2	108/02/25~ 108/03/03	Leadership, strategy, and competitive advantage	
3	108/03/04~ 108/03/10	Opportunities and threats - analyzing the external environment	
4	108/03/11~ 108/03/17	Competencies and profitability analyzing	
5	108/03/18~ 108/03/24	Strategy functional level	
6	108/03/25~ 108/03/31	Strategy business level	
7	108/04/01~ 108/04/07	Industry environment and business - level strategy	
8	108/04/08~ 108/04/14	Technology	
9	108/04/15~ 108/04/21	Global strategy	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	Strategy at the corporate level	
12	108/05/06~ 108/05/12	Corporate diversification strategy	

13	108/05/13~ 108/05/19	Performance and governance	
14	108/05/20~ 108/05/26	Corporate strategy across countries and industries	
15	108/05/27~ 108/06/02		
16	108/06/03~ 108/06/09		
17	108/06/10~ 108/06/16		
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		書名:管理學, Management, 11TH ed. 作者:Stephen P. Robbins、Mary Coulter 譯者:黃俊隆 出版社:普林斯頓國際有限公司	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 60.0 % ◆期中評量: 15.0 % ◆期末評量: 15.0 % ◆其他〈 〉: %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	