

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企劃工作實務	授課 教師	文馨瑩 HSING-YIN WEN
	PRACTICES IN BUSINESS PLANNING		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	本課程以「工作坊」的模式訓練學生模擬新產品上市與忠誠方案之專案企劃流程。以Excel完成日程規劃、成本效益分析等實務，並以PowerPoint簡報的小組競賽，來整合數量分析與內容創意的企劃力。		
	As one of Project Management Program, this course applies workshop approach to train students via simulating a planning project on product launch and loyalty.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	應用行銷管理到新產品企劃實務	Applying Marketing Management in new product planning project	C6	B
2	企劃專案小組成員互動	Project team dynamics	A6	C
3	提升書面報告與口頭簡報的技巧	Presentation skills	P6	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	應用行銷管理到新產品企劃實務	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決、跨組評論	實作、報告、上課表現
2	企劃專案小組成員互動	講述、討論、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現、小組成員互評
3	提升書面報告與口頭簡報的技巧	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	108/02/18~108/02/24	師生認識；課程介紹；課堂規範與評分標準；教學平台的分享機制	JANDI平台加分
2	108/02/25~108/03/03	1. 專題演講：社群經營與網站行銷策略	B小組名單練習
3	108/03/04~108/03/10	2. 服務創新與經營模式	C經營模式 練習
4	108/03/11~108/03/17	3. 群眾募資平台簡介與企劃實例	D群募企劃 練習
5	108/03/18~108/03/24	4. 企劃報告範例	
6	108/03/25~108/03/31	回饋小組企劃主題	
7	108/04/01~108/04/07	教學行政觀摩日（不上課）	
8	108/04/08~108/04/14	回饋小組WORD報告（公布跨組評論配對名單）	
9	108/04/15~108/04/21	小組簡報競賽（票選人氣獎）	沒有期中考
10	108/04/22~108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~108/05/05	回饋小組PPT報告	
12	108/05/06~108/05/12	群募影片競賽（票選人氣獎）	

13	108/05/13~ 108/05/19	跨組評論簡報（票選人氣獎；小組成員互評）	
14	108/05/20~ 108/05/26	學期總回饋	沒有畢業考
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	1. 抽點時請假缺席扣一分；曠課扣兩分。持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假、病假則不扣分。如需缺席，請務必在課前以簡訊或email請假。 2. 分組原則：自由組成5~6人小組，來完整模擬創新服務的群眾募資企劃。2/26前無法找到組員的同學，請辦理退選。		
教學設備	電腦、投影機、其它(iClass小組作業分享)		
教材課本	太棒了！老師把教科書和考試都變不見了！請參考 1) 群募範例--貝殼放大網頁： http://www.backer-founder.com/blank-12 2) 社會企業--社企流 http://www.seinsights.asia/ 3) 國際平台--B型企業網頁： http://www.bcorptaiwan.com/		
參考書籍			
批改作業 篇數	8 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈小組互評〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		