

## 淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭宗賢 KUO, TSUNG-HSIEN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLBXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>倫理旨在探討人與人的關係與行為規範，本課程旨在以利害關係人的觀點提出一個完整的架構，用以解釋及說明企業如何制定倫理決策及處理倫理爭議，希望透過本課程的研討，能使企業倫理具體落實於企業日常營運與個人行為決策中。</p>		
	<p>Ethics aims to explore the relationships and behavioral norms among people. This course aims to provide an overall framework, from a stakeholder perspective, to explain and illustrate how businesses establish ethical strategies and handling ethical disputes. Through this course discussion, the learners will be able to implement business ethics into the daily business practices and individual behavioral decision-making.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉商管專業的基本知識	Students can demonstrate that they have program basic knowledge of business and management	C2	A
2	具備專業知識的表達能力	Students can demonstrate that they have capability in professional knowledge expression	P3	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉商管專業的基本知識	講述	紙筆測驗
2	具備專業知識的表達能力	討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程說明	
2	108/02/25~ 108/03/03	調整放假	
3	108/03/04~ 108/03/10	第一章 倫理概要	
4	108/03/11~ 108/03/17	第二章 企業倫理	
5	108/03/18~ 108/03/24	第三章 企業社會責任	
6	108/03/25~ 108/03/31	第四章 公司治理	
7	108/04/01~ 108/04/07	清明節放假一日	
8	108/04/08~ 108/04/14	第五章 生產決策與企業倫理	
9	108/04/15~ 108/04/21	第六章 行銷與企業倫理	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	第七章 人力資源與企業倫理	
12	108/05/06~ 108/05/12	第八章 研發組企業倫理	

13	108/05/13~ 108/05/19	第九章 財務決策與企業倫理	
14	108/05/20~ 108/05/26	第十章 企業與政府第	
15	108/05/27~ 108/06/02	十一章 國際組織與企業倫理第	
16	108/06/03~ 108/06/09	端午節放假一日	
17	108/06/10~ 108/06/16	十三章 自由市場與競爭倫理	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄 (2018)。企業倫理(第三版)。台北市：新陸書局。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈分組報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	