

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊與通訊科技發展	授課 教師	王英宏 WANG YING-HONG
	THE TREND OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES		
開課系級	共同科－工 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGEXB0A		
系（所）教育目標			
大學部之教育目標以培育具備工程專業及素養之工程師。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備基礎資訊技術及電腦軟體能力，以解決工程問題。</p> <p>B. 專業倫理認知。</p> <p>C. 具備相關工程與應用所需的基本數理與工程知識。</p>			
課程簡介	<p>本課程安排一系列來自校外的專家學者，從實務上探討資訊科技的發展與產業的趨勢，並以演講者的學習與工作經驗啟發修課同學對於未來就業的心理建設與技能準備。</p>		
	<p>This is a seminar course for undergraduate students related to Information technology, but not limited. The major of invited speakers are working in different information-technology industries. The objective of this seminar course is providing the preparation to starting to work after graduation and understand what are the necessary hard skills and soft skills in IT-based companies and industries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解資訊科技產業對人才技能之需求並培養就業準備	The major objective of this seminar course is understanding the necessary hard skills and soft skills of IT-based companies and industries. The learners can setup their preparation for starting to work into IT-based industries.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解資訊科技產業對人才技能之需求並培養就業準備	講述	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程目標、說明與成績評定	任課教師
2	108/02/25~ 108/03/03	Fintech金融科技與監理沙盒(以實整虛)	TiBaMe線上學習
3	108/03/04~ 108/03/10	(規劃中)資訊科技於客服系統之發展	校外演講者—客服系統開發業者主管
4	108/03/11~ 108/03/17	(規劃中)數位學習科技之發展	校外演講者—數位學習科技業者主管
5	108/03/18~ 108/03/24	辦理身障生考試停課	
6	108/03/25~ 108/03/31	(規劃中)中國IT科技發展趨勢	校外演講者—前華東校友會長
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩週(不排演講)	
8	108/04/08~ 108/04/14	(規劃中)製造業資訊技術之發展	校外演講者—製造業資訊系統開發業者主管
9	108/04/15~ 108/04/21	(規劃中)醫療資訊技術發展	校外演講者—醫療資訊業
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	(規劃中)Chatbot技術發展(以實整虛)	TiBaMe線上學習
12	108/05/06~ 108/05/12	(規劃中)感測網路技術之發展	校外演講者—無線感測器業者主管

13	108/05/13~ 108/05/19	(規劃中)網路與通訊設備之發展	校外演講者—網路設備業者主管
14	108/05/20~ 108/05/26	(規劃中)求職技巧(以實整虛)	TiBaMe線上學習
15	108/05/27~ 108/06/02	(規劃中)商用資訊系統技術發展	校外演講者—商用資訊開發
16	108/06/03~ 108/06/09	(規劃中)第四代行動網路之發展	校外演講者—第四代行
17	108/06/10~ 108/06/16	(規劃中)銀行資訊系統	校外演講者—金融資訊主管
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>0. 本課程為講座課程，但可不是 All Pass 課程，請弄清楚自己要什麼？再決定要不要修本課程？</p> <p>1. 第一週上課即點名，未到者即記錄缺席次數，加退選後才要到課者，自行承擔扣分後果。</p> <p>2. 本課程，凡遲到視同缺席，上課鐘聲一響就不得進入教室。而遲到的定義，即點名時不在教室即為遲到，亦即為缺席。</p> <p>3. 本課程內容除課程說明與總結外，其餘週次均為出席聆聽演講，無任何背誦、考試專業技能檢核，因此，每週的點名僅記錄出席與缺席之分，不採納任何形式或因素的請假，無法配合者，請勿加選本課程。</p> <p>4. 本課程每位修課的同學基本分為69分，缺席一次扣學期成績3分、回答演講者提問或QA時間主動提問者，每週加2分。</p> <p>5. 選讀本課程，亦請拿出進入職場的準備：或以積極學習態度爭取高分、或者得過且過保住及格的60分、甚或者消極打混等著fail掉。不能接受者，就別選本課程！</p> <p>6. 再次衷心敬告，這不是營養學分，淡江大學資訊工程系與課程教師可沒欠你！沒打算要從校外專家的演講中吸取經驗或知識者，請別選修本課程。</p> <p>8. 本課程站在業界角度，首重誠實，如果有偽造出席情形者，即扣40分/次，協助偽造者，扣20分/次。</p> <p>9. 本課程需搭配使用moodle平台做為學習活動紀錄公告，並同時做為課程期間的事項宣布管道，以及課後學習活動加分，故修讀本課程的同學請於指定期限內，進入Moodle平台選讀本課程，未於指定期限內完成Moodle選課者，將有線上學習失分的結果，請自行負責。</p> <p>10. 手機轉靜音、勿聊天、勿飲食、勿睡覺。筆電、平板亦轉靜音。</p> <p>11. 以上規範嚴格落實，凡不認同、不接受、不願意，千萬不要來選！</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	無		
參考書籍	數位時代雜誌 商業週刊雜誌 網路與通訊雜誌		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈學習態度(詳課程規範說明)〉：100.0 %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學
計畫表上傳下載」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。