

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.	C2	AC
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.	C2	AE
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.	A3	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	講述、討論	報告、上課表現
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	介紹課程、分組 (4-5人)	
2	108/02/25~ 108/03/03	部落格布咕布咕版主：握手變握手機 X 問朋友變問網路？改變你我的創新產業文化	
3	108/03/04~ 108/03/10	CAMPOBAG 希嘉文化執行長顏瑋志：從手作到創業的旅程	
4	108/03/11~ 108/03/17	蘇民 虛擬社群「CxCITY」召集人：米蘭台灣館 企劃執行過程分享	
5	108/03/18~ 108/03/24	蘇民 虛擬社群「CxCITY」召集人：城市美學之企劃執行	
6	108/03/25~ 108/03/31	牽猴子電影行銷公司經紀人黃琇惠 Vita Huang：多元文化藝術經紀人的工作	
7	108/04/01~ 108/04/07	Holiday	
8	108/04/08~ 108/04/14	學學文創志業執行長鄭章鉅：談學學文創的經驗與發展策略。學學文創展：From Stop to Start 啟示的起始—鄒駿昇個展（義大利波隆那國際插畫大獎得主）（當天停課一次，本演講為課外教學。一起到大直的學學文創參觀展覽和進行演講。時間是3-5點。）	課外教學3/15 週五下午3點
9	108/04/15~ 108/04/21	牽猴子電影行銷公司經紀人黃琇惠 Vita Huang：文創案例分享	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	

11	108/04/29~ 108/05/05	FlyingV 文創計劃之企劃與創意	
12	108/05/06~ 108/05/12	詹偉雄美學專家：廣告與電影的創意	
13	108/05/13~ 108/05/19	詹偉雄美學專家：廣告與電影的創意	
14	108/05/20~ 108/05/26	風潮音樂總監吳金黛：十鼓百年老糖廠 注入風潮新創藝 (亞洲第一座真人實境音樂盒屋)	
15	108/05/27~ 108/06/02	風潮音樂數位部經理楊宜佳：文創商品、音樂專輯系列企劃構想與執行	
16	108/06/03~ 108/06/09	計劃案甄選口頭報告A (作業六：FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
17	108/06/10~ 108/06/16	計劃案甄選口頭報告B (作業六：FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>備註：</p> <p>1. 講師名單和演講時間乃為暫列，有些還正等候確認中。 2. 課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用，有嚴格之規範。</p> <p>修課應注意事項【課程規則】</p> <p>1. 為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。 2. 為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。 3. 為尊重演講者，遲到10分鐘不准入教室。 4. 為尊重演講者，凡缺課超過3次者，視同扣考。 5. 為尊重演講者，不停說話或滑手機，警告不聽，視同缺課乙次。 7. 為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加20分。 8. 作業報告應準時，遲交一律不予計分。</p> <p>【計分方式】</p> <p>1. 每位專題演講者，會出一份作業，共計每人5篇作業，每篇12分，佔60%；新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行，請不要充頁數。 2. 期末報告：20% 精選優秀學生作業，分享心得。 3. 作業請按指定時間繳交，逾期零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	教學平台：iClass, FB-淡江文創一起來		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈5篇作業，每篇作業12分〉：60.0 %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學  
計畫表上傳下載」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**