

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識商務	授課 教師	鍾興臺 CHUNG HSING-TAI
	KNOWLEDGE COMMERCE		
開課系級	資工三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXB3P		
系（所）教育目標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 程式設計應用能力。</p> <p>B. 數學推理演繹能力。</p> <p>C. 資訊系統實作能力。</p> <p>D. 網路技術應用能力。</p> <p>E. 資訊技能就業能力。</p>			
課程簡介	<p>知識商務主要在探討知識經濟時代，由於Web的興起帶動了知識產業蓬勃發展的過程。藉著探索著名知識產業如Google, Apple, Facebook 等的獨特及創新，要求學生在分組報告過程中要探索主事者及公司的獨特及創新，不僅要報告現況，而且還要能夠展望未來，過程中同步要求學生還要能藉由十州挑戰探索自己的獨特，擴展學習視野，啟發創新思維。最後針對獨特性探索做個人總結及分組報告。</p>		
	<p>Knowledge Commerce is to study how knowledge industries are growing fast in the era of knowledge economy due to the arising of Web. By exploring the uniqueness and innovation of these well-known companies, such as Google, Apple, Facebook, etc., we ask students to learn and discover why and how these companies succeed in the past, now, and even in the future in special focus on uniqueness and innovation. This help students explore their uniqueness as well by a ten-week challenge, and need to give summary and present at the end.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 了解整個知識經濟下知識產業發展現況	1. Understanding the current trends of knowledge industries in knowledge economy.	C3	E
2	2. 分析某一特定知識產業之現況與未來，能評估與提出獨特創新觀點	2. Analyze the current and future trends of a specific knowledge industry, and is able to evaluate and give unique viewpoints	C6	E
3	3. 學會如何準備專業的PPT及上台報告	3. Skills in making professional PPT and oral presentation	C5	E
4	4. 具備解決問題及團隊合作的能力	4. Skills in problem solving and team collaboration	C5	E
5	5. 具備系統全觀獨立思考能力	5. Skills in systematic, global viewpoints on independent thinking	C5	E
6	6. 具備創新思維，展現創造力	6. Skills in developing innovative thinking and capability.	C6	E
7	7. 培養具有探索獨特的能力	7. Develop the capability to explore uniqueness	C6	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 了解整個知識經濟下知識產業發展現況	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	2. 分析某一特定知識產業之現況與未來，能評估與提出獨特創新觀點	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現
3	3. 學會如何準備專業的PPT及上台報告	講述、討論、賞析、實作、問題解決	報告、上課表現

4	4. 具備解決問題及團隊合作的能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	報告、上課表現
5	5. 具備系統全觀獨立思考能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
6	6. 具備創新思維，展現創造力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
7	7. 培養具有探索獨特的能力	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程簡介，決定分組報告名單	
2	108/02/25~ 108/03/03	知識商務產業現況	
3	108/03/04~ 108/03/10	全人學習：IQ：簡報技巧 & 開放學習；PQ：大腦守則 & 營養醫學	
4	108/03/11~ 108/03/17	全人學習：EQ：快樂學習 & 幸福課程；SQ：活在當下 & 心流體驗	
5	108/03/18~ 108/03/24	全人學習分組報告	
6	108/03/25~ 108/03/31	網路學習趨勢與挑戰：開放性課程(MOOC)，翻轉教室，線上課程	
7	108/04/01~ 108/04/07	資訊管理趨勢與挑戰：雲端資訊管理，私密資訊管理，群組資訊管理	
8	108/04/08~ 108/04/14	作業系統發展趨勢與挑戰：Google vs. Apple vs. Microsoft	

9	108/04/15~ 108/04/21	整體策略發展趨勢與挑戰：Google vs. Apple vs. Microsoft	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	行動裝置及軟體發展趨勢與挑戰：穿戴式裝置 vs. 手機 vs. 平板+生產力	
12	108/05/06~ 108/05/12	物聯網發展趨勢與挑戰：5G, AI, 機器人	
13	108/05/13~ 108/05/19	其他發展趨勢與挑戰：社交網路與即時通訊，網路拍賣及行動購物，網路直播與廣告	
14	108/05/20~ 108/05/26	資訊週活動（暫定）	
15	108/05/27~ 108/06/02	獨特性總結分組報告（1） -- 分享與交流	
16	108/06/03~ 108/06/09	獨特性總結分組報告（2） -- 分享與交流	
17	108/06/10~ 108/06/16	知識商務前瞻與未來 -- 創意綜合討論	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	最後個人總結報告要包含 1. 十週全人學習挑戰，要每週紀錄自己在 SQ,EQ,PQ,IQ的學習與成長，連續紀錄十週，並最後總結。2. 知識商務21組學習後，自己獨特的心得報告及總結。主要在訓練創意思維。願意探索自己，開發自己潛能，樂於改善自己，最後還會認真想寫報告的同學才來修。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	沒有指定教科書。教材內容來自於老師整理的資訊，及網路資源。		
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈個人總結報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		