

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識管理	授課 教師	廖芳君 FANG-CHUN LIAO
	KNOWLEDGE MANAGEMENT		
開課系級	教科四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDTXB4P		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 應用教學設計之能力。</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程由知識經濟的新趨勢談起，介紹知識管理的基礎、知識盤點的技巧與知識管理導入流程設計，並帶領認識知識地圖的架構、文件管理、知識社群實務，並說明知識管理的績效評估與激勵措施；最後，帶領學生認識學習型組織的導入步驟、知識價值鏈的觀念、知識創新文化、從Web 2.0、社交網絡到雲端知識庫，以及知識管理在政府部門與民間企業的應用實例。</p>		
	<p>This course begins with a new trend in the knowledge economy. An Introduction to the foundations of knowledge management, including cultural issues, technology applications, organizational concepts and processes- management aspects- and decision support systems. The Evolution of Knowledge management: From Information Management to Knowledge Management - Key Challenges Facing the Evolution of Knowledge Management - Ethics for Knowledge Management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能說明知識管理的內涵	The learners will be able to explain the definition and scope of KM.	C2	E
2	學扛將能夠定義不同的知識類型，理解知識管理如何應用於管理知識類型	The learners will be able to define the different knowledge types and understand how they are addressed by knowledge management	C2	E
3	學生將能夠說明知識管理過程對於個人，團體和組織知識的價值	The learners will be able to explain how valuable individual, group and organizational knowledge is managed throughout the knowledge management cycle.	C2	E
4	學生將能夠辨知知識管理程序所應用的關鍵工具和技術。	The learners will be able to diagnose some of the key tools and techniques used in knowledge management applications.	C4	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能說明知識管理的內涵	講述、討論	上課表現
2	學扛將能夠定義不同的知識類型，理解知識管理如何應用於管理知識類型	講述、討論	報告、上課表現
3	學生將能夠說明知識管理過程對於個人，團體和組織知識的價值	講述、討論	報告、上課表現
4	學生將能夠辨知知識管理程序所應用的關鍵工具和技術。	講述、討論、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	認識知識經濟	
2	108/02/25~ 108/03/03	知識管理基礎	
3	108/03/04~ 108/03/10	知識管理推動架構	
4	108/03/11~ 108/03/17	數位教材呈現與學習-教科畢專	
5	108/03/18~ 108/03/24	知識盤點與診斷	
6	108/03/25~ 108/03/31	知識管理系統	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	文件管理導入	
9	108/04/15~ 108/04/21	知識社群經營	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	專家黃頁建置	
12	108/05/06~ 108/05/12	學習型組織建立	

13	108/05/13~ 108/05/19	知識價值鏈與分享文化	
14	108/05/20~ 108/05/26	知識管理個案	
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《知識管理—共享經濟與開放創新》(陳永隆、王奇威、黃小欣著), 華立圖書出版		
參考書籍	《群眾的智慧—如何讓個人、團隊、企業與社會變得更聰明》(作者: 索羅維基, 譯者: 楊玉齡), 遠流出版 (2005/03/10) 《梅迪奇效應》(作者: Frans Johansson, 譯者: 劉真如), 商周出版 (2005/10)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		