

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。</p> <p>影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過與NGO組織合作，實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。</p>		
	<p>This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .	P3	ACD
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject	P6	DE
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools	A3	ADE
4	藉由新媒體與跨平台操作，進行虛實整合之展演與數位內容展示能力。	With new media and cross-platform operation, the actual situation of the integration of the show and digital content display capabilities.	P4	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	討論、賞析、實作	實作、報告
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	講述、討論、賞析、模擬	實作、報告、上課表現
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
4	藉由新媒體與跨平台操作，進行虛實整合之展演與數位內容展示能力。	講述、討論、實作	實作、報告、展演

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	討論寒假製作之素材討論 / 同步錄音狀況 / 本學期進度 / 期初視覺定位討論	集中上課 / O 202
2	108/02/25~ 108/03/03	討論寒假製作之素材 / 順場 / 補拍清單 / 音樂設計	集中上課 / O 202
3	108/03/04~ 108/03/10	討論粉絲專頁 / 主視覺 & 相關產品設計 // 視覺複審	集中上課 / O 202
4	108/03/11~ 108/03/17	每組40分鐘 紀錄片組：紙上剪輯 / 確定結構 劇情片組：看初剪 / 片頭 / 片尾設計	分組上課 / O 202
5	108/03/18~ 108/03/24	分組看片：第一版 / 展場論述設計討論 / 空景鏡頭運用	影棚 / O 202
6	108/03/25~ 108/03/31	分組看片：第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂 // 視覺外審	影棚 / O 202
7	108/04/01~ 108/04/07	HOLIDAY	
8	108/04/08~ 108/04/14	分組上課：確定影片版本 / 加入音樂 / 展場論述確定	影棚 / O 202
9	108/04/15~ 108/04/21	最後修正確定完成版 / 畢展佈置、Check 文宣設計、部落格、各攤位設計與佈置圖、企劃書製作 / 視覺總審	集中上課 / O 202
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	完成版放映檢查 / 工作分配 / Presentation 形式 / 服裝設計 // 視覺完稿與打樣	集中上課 / O 202
12	108/05/06~ 108/05/12	行前會	O 202

13	108/05/13~ 108/05/19	停課：校外展/校內展	華山、文叢音樂廳、黑天鵝
14	108/05/20~ 108/05/26	停課/核銷/預備檢討會/大三畢籌移交。。。15週 總 檢討：繳交所有檔案：企劃案/CD 光碟/DVD 影片三 片/海報/工作劇照/展演劇照	O 202
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>1.本課程十分注重使用音樂、影像等素材的授權，音樂如非使用自行創作，請務必使用教育部CC授權；影像使用部分必須取得授權同意書。課程規劃內容將會涉略到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> <p>2. 成績計算 平時成績各自工作分配、設計規劃之成績，佔45%。 期中評量以影片完成度、企畫書製作、視覺設計、網絡推廣行銷為成績佔25% 期末成績為畢籌會參與、展演表現佔30%。</p> <p>4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw、 weitsy@gmail.com</p> <p>5.大傳系上課公約： 一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	(無)		
教材課本	必讀看片單 (非書組) 教學平台 iClass		
參考書籍	<p>導演功課On Directing, David Mamet, 遠流電影館 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber), 早安財經出版 350元 製片變什麼把戲, 吳麗雪, 禾馬文化出版, 02-2762-7905 製作紀錄片, Michael Rabiger, 遠流電影館79 實用電影編劇, 張覺明著, 揚智出版社</p>		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：45.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		