

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播的歷史與未來	授課 教師	何月妃
	THE DEVELOPMENT OF MEDIA COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>數位科技正在全球化的世代建立多元的傳播管道，也因此正在改變人類日常的溝通模式。本課程希冀幫助學生首先藉由對文字過去起源與歷程的理解，以利明白我們如何形塑自身與引領我們社會與文化與未來接軌。我們將討論數位化科技如何改變人類的生活與形成其在人際溝通上的行為，但我們將花更多時間理解新興的數位傳播工具在管理社群與思想創造的效應。</p>		
	<p>The digital technologies are developing a variety of communication channels in the global world, and also changing our communication models in human's daily life. The course helps students first look at the past in order to understand the beginning and process of symbols that shapes our present and is guiding our culture and society into the future. We will discuss how digital technologies are changing human life and have shaped our behavior on communication, but we will spend most of our time trying to figure out what impacts emerging communication technologies regulate social communities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 探討傳播的歷史發展與解析數位化世代在個人與社會的影響。 2. 學習21世紀傳播面貌的發展效應。 3. 學習閱聽眾如何藉由傳播科技豐富知識與如何藉此評價傳播科技的效益。 4. 重新思考與判斷數位化世紀中傳播的真正意義。	1. Examine the historical development of communication and explore the changing influence of digital age on individuals and society. 2. Learn the impact of 21st century developments on the communications landscape. 3. Understand how audiences advance their knowledge using print and online materials and how they evaluate it. 4. Rethink and identify the real meanings of communication on the digital age.	C6	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 探討傳播的歷史發展與解析數位化世代在個人與社會的影響。 2. 學習21世紀傳播面貌的發展效應。 3. 學習閱聽眾如何藉由傳播科技豐富知識與如何藉此評價傳播科技的效益。 4. 重新思考與判斷數位化世紀中傳播的真正意義。	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	和平紀念日(放假)	
3	108/03/04~ 108/03/10	早期文明的媒介_文字的先驅	
4	108/03/11~ 108/03/17	早期文明的媒介_西方文字的緣起	
5	108/03/18~ 108/03/24	印刷革命	
6	108/03/25~ 108/03/31	新通訊時代_電話與電報的崛起	
7	108/04/01~ 108/04/07	兒童節(放假)	
8	108/04/08~ 108/04/14	資訊世代_影像與廣播	
9	108/04/15~ 108/04/21	資訊世代_電視的興起	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	電影討論	
12	108/05/06~ 108/05/12	網路資訊世代對傳播內容的影響	

13	108/05/13~ 108/05/19	失控的世界_社群媒體的同溫層	
14	108/05/20~ 108/05/26	閱聽眾在網路資訊世代的素養與知識建構	
15	108/05/27~ 108/06/02	社群媒體與文化傳播	
16	108/06/03~ 108/06/09	數位科技環境	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末報告	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		傳播的歷史_技術、文化和社會, (2018), David Crowley & Paul Heyer編著, 董璐、何道寬、王樹國 譯, 北京大學出版社。	
參考書籍		The future of communication history	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	