

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	流行文化	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	POPULAR CULTURE		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	本課程主要提供學生有關流行文化之相關理論與文本的介紹，逐步使學生了解文化研究之基本意涵。		
	This course is an introduction to the basic theory and criticism of popular culture.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解文化對吾人之重要性	to understand how culture matters to us	C2	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解文化對吾人之重要性	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	流行文化理論簡介	
3	108/03/04~ 108/03/10	電視/網路(I)	
4	108/03/11~ 108/03/17	電視/網路 (II)	
5	108/03/18~ 108/03/24	電視/網路 (III)	
6	108/03/25~ 108/03/31	流行音樂(I)	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩週	
8	108/04/08~ 108/04/14	流行音樂(II)	
9	108/04/15~ 108/04/21	期末作業提案	ppt
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	流行音樂(III)	
12	108/05/06~ 108/05/12	流行音樂(IV)	
13	108/05/13~ 108/05/19	電影與流行文化(I)	
14	108/05/20~ 108/05/26	電影與流行文化(II)	
15	108/05/27~ 108/06/02	電影與流行文化(III)	
16	108/06/03~ 108/06/09	期末作業 課堂報告	紙本與PPT
17	108/06/10~ 108/06/16	期末作業 課堂報告	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	李根芳、周素鳳譯(2003)《文化理論與通俗文化導論》。台北：巨流。 簡妙如等譯(1999)《大眾傳播媒體新論》。台北：韋伯。		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈期末提案〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。