

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (二)	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	BROADCASTING PRACTICUM (II)		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導，以及各類型節目企畫、製作、主持之「進階」實務經驗與能力。透過課堂講授討論、實作示範解析、廣播節目「一對一」實作訓練、「淡江之聲」節目評聽指導等，培養學生廣播各方面實務技能，具備傑出廣播工作者之要件，且得以應用於其他電子媒體相關工課程簡介作，全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需</p>		
	<p>The aim of the course is to give various practical training of radio programs and news making.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件	understanding the essence of audio broadcasting	P2	AB
2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作	understanding the basic technique of broadcasting programming	C3	BC
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目(例如: 教育廣播電台「金聲獎」等)，以落實實習電台教學成效與學生成果表現	Understanding the technique of program management in broadcasting	A6	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作	討論、實作	實作、報告
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目（例如：教育廣播電台「金聲獎」等），以落實實習電台教學成效與學生成果表現	講述、討論、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程規劃、評分方式說明	
2	108/02/25~ 108/03/03	如何做到字正腔圓	
3	108/03/04~ 108/03/10	電台節目討論1	
4	108/03/11~ 108/03/17	電台節目討論2	
5	108/03/18~ 108/03/24	國慶紀念日	
6	108/03/25~ 108/03/31	演講:溝通的技巧	
7	108/04/01~ 108/04/07	校慶一彩	
8	108/04/08~ 108/04/14	校慶三彩	

9	108/04/15~ 108/04/21	電台節目討論3	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	配音主題的演講	
12	108/05/06~ 108/05/12	國語正音及新聞播報2	
13	108/05/13~ 108/05/19	下學期節目企劃討論1	
14	108/05/20~ 108/05/26	下學期節目企劃討論2	
15	108/05/27~ 108/06/02	下學期節目企劃討論3	
16	108/06/03~ 108/06/09	金帶獎	
17	108/06/10~ 108/06/16	開國紀念日	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>2.「無故缺席」累計3次或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>3.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>4.本課程透過廣播實務製播流程，認識音樂、錄音著作等智慧財產，並了解公開播送、公開傳輸及重製等著作權之基本觀念。另配合淡江之聲電台FM88.7廣播訊號發送，與數個著作權仲介團體簽署授權契約，每年支付授權費用並繳交音樂/著作使用清單，培養學生正確觀念並保障著作人權益</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：60.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		