

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多媒體傳播	授課 教師	曾瀚儀 HAN-YI TSENG
	MULTI-MEDIA COMMUNICATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>1.本課程經由講授認識影片特效後製的基礎理論，並藉由製作流程的說明與實作，讓學生能獨立完成數位影音影片作品。</p> <p>2.透過實際上機操作，由淺入深的讓學生熟悉After Effects的操作技巧，進而綜合運用並可獨立創作，並培養獨立解決問題的能力。</p> <p>3.透過不定期觀賞國內外得獎的數位影音作品，以提升學生的學習熱忱並激發其課程簡介 創意思考。</p>		
	<p>This course serves as an introduction to the art of video post-production. We explore the theory and practice of various editing styles in order to gain a better understanding of how stories are constructed in the editing room. Through demonstrations and hands-on experience, students learn advanced editing techniques with an in-depth examination of Adobe Premiere. Footage is provided for all exercises and projects.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	講述與分析: 教師透過理論的說明與範例操作演示, 來說明來指導學生進行數位影音製作的實務課程。	After successful completion of this course, the students should understand video formats and principles and have a thorough working knowledge of a non-linear editing software.	C2	C
2	實作教學: 透過範例練習, 學生實際上機操作練習, 確實了解指令的操作, 並明確要求學生繳交平時作業, 以掌握課程進度, 來達到學習的效果。	This course will focus on digital editing processes and non-linear editing practices.	P3	E
3	影片賞析: 透過不定期觀賞國內外得獎的數位影音作品, 以提高學生的學習熱忱並激發學生的創意思考。	Through assigned readings, the viewing numerous videos, and the completion of a series of video assignments, the students are expected to acquire the understanding of the basic elements of video and audio production.	A5	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	講述與分析: 教師透過理論的說明與範例操作演示, 來說明來指導學生進行數位影音製作的實務課程。	講述、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
2	實作教學: 透過範例練習, 學生實際上機操作練習, 確實了解指令的操作, 並明確要求學生繳交平時作業, 以掌握課程進度, 來達到學習的效果。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告

3	影片賞析：透過不定期觀賞國內外 得獎的數位影音作品，以提高學生 的學習熱忱並激發學生的創意思 考。	討論、賞析、模擬、實作	實作
---	--	-------------	----

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程內容說明、本學期進度、作業內容、評分標準	
2	108/02/25~ 108/03/03	After Effects軟體界面的介紹、基本工具的操作	
3	108/03/04~ 108/03/10	文字特效 (Animating Text)	
4	108/03/11~ 108/03/17	造型圖層 (Shape layer)	
5	108/03/18~ 108/03/24	活用遮罩 (Working With Masks)	
6	108/03/25~ 108/03/31	顏色校正 (Color Correction)	
7	108/04/01~ 108/04/07	基礎合成 (Basic Compositing)	
8	108/04/08~ 108/04/14	期中作業製作與討論	
9	108/04/15~ 108/04/21	期中作業報告與評量	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	操偶工具 (Puppet Tool)	

12	108/05/06~ 108/05/12	影片去背 (Color Keying)	
13	108/05/13~ 108/05/19	粒子特效(一)	
14	108/05/20~ 108/05/26	粒子特效(二)	
15	108/05/27~ 108/06/02	綜合應用	
16	108/06/03~ 108/06/09	期末作業製作	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末作業報告與評量	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1.全學期抽點缺課超過三次者，且未提出請假具體證明者，學期成績一律不及格。 2.本課程為理論教學與上機實作，每週都有新的學習進度，且不定期會繳交上課習作，皆列入學期評分，請不要隨意缺課。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		