

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷傳播概論	授課 教師	蔡蕙如 TSAI, HUI-JU
	INTRODUCTION TO MARKETING		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程將提供有效的理論架構與實際案例，反映當代行銷實務的趨勢。並且開宗明義點出在數位時代的跨媒體互動情境底，行銷應有的策略與分析，以及如何透過基本理論與實際案例架構，分析市場環境、洞察顧客需求、購買行為，以及相關的品牌策略。最後將以全球視野，帶領學生理解僅排與行銷如何透過永續與互利的方​​式，維護一個最佳的行銷互動的方式。</p>		
	<p>This module is designed to introduce the basic principles and concepts of marketing.</p> <p>It provides theoretical, research and practical training in areas of mass culture, new consumer society and marketing communication. It focuses on rapidly developing issues surrounding global communications and rehumanising marketing.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	以清晰的行銷與傳播理論與實際案例，幫助學生認識當代數位環境下的行銷策略與發展。	This module develops students' oral and written communication skills, critical and creative thinking, and ability to work in a collaborative environment.	C4	ABCD
2	透過基本理論與實際案例架構，分析市場環境、洞察顧客需求、購買行為，以及相關的品牌策略。最後將以全球視野，帶領學生理解僅排與行銷如何透過永續與互利的方方式，維護一個最佳的行銷互動的方式。	It provides students with marketing knowledge and skills to analyse diverse marketing situations and apply relevant concepts to real business situations.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	以清晰的行銷與傳播理論與實際案例，幫助學生認識當代數位環境下的行銷策略與發展。	講述、討論、問題解決	實作、報告、上課表現
2	透過基本理論與實際案例架構，分析市場環境、洞察顧客需求、購買行為，以及相關的品牌策略。最後將以全球視野，帶領學生理解僅排與行銷如何透過永續與互利的方方式，維護一個最佳的行銷互動的方式。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	定義行銷與行銷過程	
3	108/03/04~ 108/03/10	行銷環境與發展	
4	108/03/11~ 108/03/17	行銷資訊與行銷研究	
5	108/03/18~ 108/03/24	了解消費者與企業購買行為	
6	108/03/25~ 108/03/31	消費者市場與其購買行為	
7	108/04/01~ 108/04/07	市場區隔與定位分析	
8	108/04/08~ 108/04/14	產品、服務與品牌	
9	108/04/15~ 108/04/21	行銷通路	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	新產品開發與產品生命週期	
12	108/05/06~ 108/05/12	廣告	

13	108/05/13~ 108/05/19	推廣策略與行銷溝通	
14	108/05/20~ 108/05/26	線上、小編、社群媒體與行動行銷	
15	108/05/27~ 108/06/02	全球市場與行銷發展趨勢	
16	108/06/03~ 108/06/09	永續行銷、人本行銷：社會責任	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末分組報告：案例分析	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	點名未到三次，即扣全期總成績的30% 課前心得作業3次 期中作業1次 學期分組報告 1-3次 期末分組報告1次		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	行銷學(13版) Armstrong/Marketing: An Introduction ( Gary Armstrong, Philip Kotler ) 譯者：李元恕, 丁美靜, 王郁彬 華泰文化 2018/02/26 行銷學：精華理論與本土案例 作者：戴國良 五南 2018/04/10 行銷學(5版) 作者：林建煌 新功能介紹 華泰文化 2017/04/06		
參考書籍	玩出好創意：向全球頂尖高手學創意技法和行銷策略，提升創造力！ Kribbeln im Kopf: Kreativitätstechniken & Denkstrategien für Werbung, Marketing & Medien 作者：馬里奧. 普瑞肯 行銷學原理：亞洲觀點 1/e 作者：Kotler 新功能介紹 譯者：葛維鈞 出版社：東華 行銷學(第二版) 作者：耿慶瑞 Introduction to Marketing Theory and Practice (Third Edition) Adrian Palmer Connecting With Consumers Marketing For New Marketplace Realities (2010) Allan J. Kimmel Description Table of Contents Author Information Cover for Marketing Communication Marketing Communication New Approaches, Technologies, and Styles Edited by Allan J. Kimmel		
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：    % ◆其他〈心得作業、口頭報告、分組報告、期末報告〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		