

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>一個擁有龐大擁護者的「自媒體」，絕對不輸一本「只有」三萬本訂戶的被動網頁；而一個超級有影響力的個人媒體，甚至可以挑戰上百台收視率不到1%的電視媒體頻道。傳統平面媒體長年缺乏與消費者直接互動溝通，雙方關係疏離已是事實。最近透過智慧型手機就能夠輕易地拍成影片，藉由SNS等來收看所傳送的影片也變得日益普及。課程透過真實案例列舉不同業種的應用案例，解析如何透過社群影音發揮的強大的溝通與傳播效力！</p>		
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION	C3	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	社群媒體溝通概念與應用	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程大綱	
2	108/02/25~ 108/03/03	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格1	
3	108/03/04~ 108/03/10	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格2	
4	108/03/11~ 108/03/17	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人1	
5	108/03/18~ 108/03/24	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人2	
6	108/03/25~ 108/03/31	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾1	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩	
8	108/04/08~ 108/04/14	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾2	
9	108/04/15~ 108/04/21	期中分析	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	期中檢討	
12	108/05/06~ 108/05/12	【YouTube影片與宣傳】 網路影片廣告的基本常識	
13	108/05/13~ 108/05/19	【YouTube影片與宣傳】 影片收看者的「定向」和「再定向」	
14	108/05/20~ 108/05/26	【YouTube影片與宣傳】 幾乎免費卻極有效——5秒影片！	
15	108/05/27~ 108/06/02	【YouTube影片與宣傳】 測定宣傳效果的C指標	
16	108/06/03~ 108/06/09	【YouTube影片與宣傳】 關鍵決策點時代的廣告宣傳	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末分析、報告	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項		<p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。</p> <p>請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。</p>	

教學設備	電腦、投影機
教材課本	
參考書籍	微電影製作與行銷這檔事：從日本成功案例學習YouTube活用法與影片製作法，家子史穗，千崎達也，博誌出版社 讓上億人看到你：幾乎免費卻極有效的5秒YouTube影片宣傳術 IG百萬粉絲養成術：富比士名媛Aimee Song教你迅速竄紅的社群經營秘訣，尖端出版社，2017/10/11。
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：            %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>