

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文創設計專題	授課 教師	盧憲孚 LU, HSIAN-FU
	SEMINAR IN CULTURAL AND CREATIVE DESIGN		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	探究創意基因，活現創意文化！感知文化底蘊，幻化創意設計！打造文創設計品牌！		
	This course intends to inspire students to create their own creative culture design and establish their own creative cultural brand.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	文創設計品牌力	Branding in Creative Cultural Design	C6	D
2	文創設計執行力	Excution in Creative Cultural Design	C6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	文創設計品牌力	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	文創設計執行力	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹/文化創意產業	文化創意品牌
2	108/02/25~ 108/03/03	文創設計感質力	文創設計
3	108/03/04~ 108/03/10	文創設計企劃評鑑 /16:10-19:00	繳交企劃與設計發想圖
4	108/03/11~ 108/03/17	文創設計初評 /16:10-19:00	設計草圖
5	108/03/18~ 108/03/24	文創設計二評	設計正草圖
6	108/03/25~ 108/03/31	文創設計總評 /16:10-19:00	文創設計完整呈現版面設計
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩週(停課停班)	積極充實自我
8	108/04/08~ 108/04/14	調課/文創設計企劃/初評需較多時間	該時段調至03/06與03/13各1節
9	108/04/15~ 108/04/21	文創設計原型初評 /16:10-19:00	繳交文創設計原型V01
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	調課/文創設計總評/原型初評需較多時間	該時段調至03/27與04/17各1節
12	108/05/06~ 108/05/12	文創設計原型二評 /16:10-19:00	繳交文創設計原型V02

13	108/05/13~ 108/05/19	文創設計實物評鑑 /16:10-19:00	繳交文創設計實物
14	108/05/20~ 108/05/26	調課/原型二評/實物評鑑需較多時間	該時段調 至05/08與05/15各1節5 /30繳交期末作業(整合 報告)
15	108/05/27~ 108/06/02	畢業考試週	
16	108/06/03~ 108/06/09	---	
17	108/06/10~ 108/06/16	---	
18	108/06/17~ 108/06/23	---	
修課應 注意事項		作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		《人文品牌心法》張庭庭著(2013)，台北：大塊文化。	
參考書籍		《圖解設計思考》Ellen Lupton著，林育如譯(2012)，台北：商周。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	