

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業專業人士、設計/行銷實務工作者、資深媒介從業人員分享實務經驗，以使學生能瞭解職涯發展、學與術的密切關係、產業發展趨勢(包括內容製作、行銷與產業現況)，以強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能、了解未來工作機會、直接認識業界菁英。</p>		
	<p>The course invites distinguished CEOs and professionals related to creativity art, marketing, interface design and other information-communication areas to give speeches and share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能	To strengthen students' professional knowledge, abilities, and creativity.	C2	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	強化學生專業知識、提升學生實務能力、開發創意潛能	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	資訊傳播產業現況與展望1	
3	108/03/04~ 108/03/10	資訊傳播產業現況與展望2	
4	108/03/11~ 108/03/17	資訊傳播產業現況與展望3	
5	108/03/18~ 108/03/24	資訊傳播產業現況與展望4--3/24雷亞公司校外教學	本週不在學校上課
6	108/03/25~ 108/03/31	討論與心得分享	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩日	
8	108/04/08~ 108/04/14	資訊傳播產業現況與展望5	
9	108/04/15~ 108/04/21	資訊傳播產業現況與展望6	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	資訊傳播產業現況與展望7	
12	108/05/06~ 108/05/12	資訊傳播產業現況與展望8	

13	108/05/13~ 108/05/19	討論與心得分享	
14	108/05/20~ 108/05/26	資訊傳播產業現況與展望9	
15	108/05/27~ 108/06/02	資訊傳播產業現況與展望10	
16	108/06/03~ 108/06/09	資訊傳播產業現況與展望11	
17	108/06/10~ 108/06/16	討論與心得分享	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1. 尊重演講者，修課學生務必於上課前就座。</p> <p>2. 每堂課前會點名或簽到。課程之點名及缺席處理原則如下：</p> <p>3. 無故缺課者，每次扣總分五分。無故缺課(曠課)三次以上，總成績必不及格。缺課但符合請假規則者，每次扣三分。</p> <p>4. 遲到(課前點名之後)、早退兩次以上者，每遲到、早退一次扣二分。</p> <p>5. 總缺課次數五次以上(含請假)，本課程總成績必不及格。</p> <p>6. 因不可抗拒因素必須請假時，須先親自以口頭、電子郵件或電話告知請假，次週補送請假證明。</p> <p>7. 凡於上課時提問討論或心得分享者，得以加分。</p> <p>8. 課程公告，特別是講座活動臨時變動時，會在本課程iclass平台公告。</p> <p>9. 在名額範圍內，外系同學須徵得主課老師同意得以加選本課。</p> <p>10. 如遇不可抗拒之突發狀況時，請至iclass平台查詢課程最新公告。</p>		
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	11 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：100.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		