

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (二)	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (II)		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要理念為學以致用，讓學生藉由承接校內外數位媒體設計相關專案及參加國內外競賽，讓學生從中獲得實務經驗與團隊合作能力的培養。</p>		
	<p>By undertaking internal and external digital media design-related projects and participation in competitions, students will derive practical experience and teamwork abilities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	從實作中訓練學生各種新媒體技術以及自學的能力與態度	Train students' skills of making new media works and also cultivate their attitude and abilities of active learning.	C3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	從實作中訓練學生各種新媒體技術以及自學的能力與態度	討論、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	調整放假	補課時間：6/15 授證典禮
3	108/03/04~ 108/03/10	AR技術實作 (使用Unity)	系電上課 作業1:上傳DEMO影片至iclass
4	108/03/11~ 108/03/17	校外教學－淡水老街「偕醫館」	10:00 淡水捷運站集合，學習單
5	108/03/18~ 108/03/24	授證典禮歷年回顧 + 推選總召與幹部 「偕醫館」創意多媒體導覽討論與提案	
6	108/03/25~ 108/03/31	業師演講：如何快速瞭解品牌風格並提案	講師：蘇亭如 作業2:金犢獎設計
7	108/04/01~ 108/04/07	清明節 (class off)	
8	108/04/08~ 108/04/14	授證I: 授證提案(9:10~10:00) 業師演講：金犢獎講評(10:00~12:00)	講師：蘇亭如 繳交作業2
9	108/04/15~ 108/04/21	「偕醫館」創意多媒體導覽進度報告I	作業3: 繳交「偕醫館」創意多媒體導覽定案PPT(含概念, 合成示意圖、時間分配, 上傳至iclass)
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	

11	108/04/29~ 108/05/05	授證II: 總召與幹部進行規劃報告(提出主視覺海報與活動規劃)	5月3日(五)~ 6日(一) 新一代設計展 作業4: 觀展心得 (600字)
12	108/05/06~ 108/05/12	「偕醫館」 創意多媒體導覽進度報告II	繳交作業4 (上傳 至iclass)
13	108/05/13~ 108/05/19	授證III: 場佈設計示意圖與各組進度	活動試玩、影片進度報告
14	108/05/20~ 108/05/26	「偕醫館」 創意多媒體導覽進度報告III	新生第二階段面試 寄 送授證邀請卡
15	108/05/27~ 108/06/02	「偕醫館」 成果發表 授證IV: 除場佈外各項進度100%	公布新生錄取名單 作 業5: 繳交「偕醫 館」 成果檔案
16	108/06/03~ 108/06/09	端午節 (class off)	
17	108/06/10~ 108/06/16	授證佈展	6/15 畢業典禮(授證)
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	出缺席: 以媒體手冊規定為準 作業1~5: 60% 授證提案: 10% 「偕醫館」 成果demo: 20 % 授證活動參與態度: 10%		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 60.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈授證活動參與態度〉: 10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		