

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二 P	開課 資料	選修 單學期 3 學分
	TAIXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>學生將根據具有 65 年歷史的坎城國際創意節各創意獎項中的經典與最新個案學習，並根據所學創作個案，並以全球創意人皆能理解的方式——英文個案與作品論述——表達個案，作為創意策略與行銷企劃能力的證明。</p>		
	<p>Based on the learning from classic and latest cases studies from Cannes Lions, the Festival of Creativity, students will create a project and explain it with the languages used by the global community of the creative industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	students will learn from important and latest creative marketing cases and create own projects.	A6	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程說明, 師生自我介紹。Storyteller、問題、解決方案、洞察 期末作業說明 分組	
2	108/02/25~ 108/03/03	Future Lions 個案分析 作業：Small World Machines 技術分析	
3	108/03/04~ 108/03/10	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
4	108/03/11~ 108/03/17	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
5	108/03/18~ 108/03/24	分組檢討。選題。	
6	108/03/25~ 108/03/31	分組檢討。選題。	
7	108/04/01~ 108/04/07	春假	
8	108/04/08~ 108/04/14	分組檢討。策略與創意。	
9	108/04/15~ 108/04/21	分組檢討。策略與創意。	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	分組檢討。執行方案。	
12	108/05/06~ 108/05/12	分組檢討。執行方案。	

13	108/05/13~ 108/05/19	分組檢討。執行方案。	
14	108/05/20~ 108/05/26	分組討論。個案呈現與論述。	
15	108/05/27~ 108/06/02	分組討論。個案呈現與論述。	
16	108/06/03~ 108/06/09	期末報告，個案影片。	
17	108/06/10~ 108/06/16	校外教學（時間地點依參訪單位安排另外安排）	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程為團隊作業，最後須交出英文個案影片與作品論述。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》		
參考書籍	《數位廣告：過去、現在、未來》、《2017 歐洲創意節評審室內》（影音） 《2016 年坎城創意獎評審室內》		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		