

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位影片創意製作	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	DIGITAL VIDEO EDITING		
開課系級	資傳二B	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB2B		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程重點為數位影片創作，運用影片剪輯與特效軟體工具Adobe Premiere、After Effects，瞭解影片產製流程中劇情創意的產生、選角與場景設定、影片拍攝方法和運鏡、後製特效剪輯技巧等，並透過團隊合作將創意加值應用於數位內容。</p>		
	<p>This course is emphasized to introduce the process, effect, and editing of digital film production by studying the software Adobe Premiere and After Effects. Students will practice their technical skills and creativity through create film projects.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學會應用影片特效剪輯技巧	Institute of applied video effects and editing techniques	P3	C
2	激發影片創意構想	Stimulating creative ideas to digital video projects	C6	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學會應用影片特效剪輯技巧	講述、實作	實作
2	激發影片創意構想	講述、賞析、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹、數位影片概論與發展史	
2	108/02/25~ 108/03/03	二二八和平紀念日 (Class off)	
3	108/03/04~ 108/03/10	攝錄影設備介紹、影片拍攝原理、運鏡	
4	108/03/11~ 108/03/17	PR基本操作與剪輯	
5	108/03/18~ 108/03/24	綠幕拍攝、PR去背合成	
6	108/03/25~ 108/03/31	蒙太奇剪接、PR畫面穩定/上字幕	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩週 (Class off)	
8	108/04/08~ 108/04/14	打光技巧、PR調色調光/轉場/聲音	
9	108/04/15~ 108/04/21	影片主題與創意、影像美學 【金犢獎】 創意提案	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	【新星獎】 影片企劃、劇本 【金犢獎】 初剪	
12	108/05/06~ 108/05/12	【新星獎】 劇本修改、書面分鏡腳本、定妝定景照 【金犢獎】 參賽作品審查	

13	108/05/13~ 108/05/19	影片編輯與特效(一) (AE)	
14	108/05/20~ 108/05/26	影片編輯與特效(二) (AE)	
15	108/05/27~ 108/06/02	影片編輯與特效(三) (AE)	
16	108/06/03~ 108/06/09	校外教學 調至5/5(日)13:00-16:00新一代設計展	
17	108/06/10~ 108/06/16	【新星獎+金犢獎成果發表】影片專題共一支3-30mins短片(新北市學生新星獎) 金犢獎共三支系列影片廣告(單支長度為15s or 30s or 45s)	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>與課程相關訊息、範例等資料公布在iClass, 請定時查閱。 除公假、喪假、病假、婚假、產假外, 缺課三次即扣考, 本學期成績一律不及格。 遲到一次扣學期總成績一分, 曠課一次扣學期總成績三分, 請假務必出示假單以茲證明。 作業無重補交之機會, 未依規定繳交, 成績以零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編教材		
參考書籍	<p>跟Adobe徹底研究Premiere Pro CC / 作者: Maxim Jago / 上奇 / ISBN: 9789863757290 跟Adobe徹底研究After Effects CC / 作者: Lisa Fridsma, Brie Gyncild、譯者: 徐政棠 / 上奇 / ISBN: 9789863756828 After Effects CC影音特效製作精粹 / 蔡德勒 / 松崗 / ISBN: 9789572242179 編劇與腳本設計/彭思舟、吳偉立/新文京/ISBN: 9789862364406 鏡頭之後: 電影攝影的張力、敘事與創意 The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition / 作者: Gustavo Mercado、譯者: 楊智捷/大家出版社/ISBN: 9789866179440 電影表演: 導演必修課 Directing Actors/作者: Judith Weston、譯者: 何平、何和/書林出版/ISBN: 9789574454716 我也可以當導演/蔡敬文、辛比/四塊玉/ISBN: 9789866334955 腳本、分鏡、採光一次到位: 動態影像攝影術/作者: Masuko Hiroshi、譯者: 侯念宗/尖端/ISBN: 9789571046556 數位單眼影片製作技巧: 拍出具有電影感的專業作品/作者: 玄光社特別編輯群、譯者: 周明憲/尖端/ISBN: 9789571047287</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率:            %   ◆平時評量:            %   ◆期中評量:            % ◆期末評量: 100.0 % ◆其他〈 〉:            %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---