

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊、傳播與社會	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY		
開課系級	資傳二B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2B		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>引導學生瞭解資訊傳播與社會之互動關係，並學習將社會心理及傳播理論應用於創作或行銷資訊傳播產業層面之觀察，分析成功及失敗案例學習經驗並內化為己身能力。</p>		
	<p>This course leads students to a better understanding of the interactions among information, communication and society and thinking how to apply social psychological and communicational observations on the creativity work or marketing activities in the information and communication industries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能理解資訊傳播與社會基本學理知識並解析相關之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues	C2	A
2	能應用以上學理及觀察於創作或行銷	able to apply theories and observations on their creativity work or marketing activities	C3	A
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects	C4	A
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能理解資訊傳播與社會基本學理知識並解析相關之社會議題	講述、討論	報告、上課表現
2	能應用以上學理及觀察於創作或行銷	講述、討論	報告、上課表現
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	講述、討論	報告、上課表現
4	能知曉專業倫理與社會責任	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹:改變中的傳播媒介環境: The evolving communication process	
2	108/02/25~ 108/03/03	和平紀念日(放假一天)	
3	108/03/04~ 108/03/10	Emerging media trends	
4	108/03/11~ 108/03/17	Digital revolution	
5	108/03/18~ 108/03/24	新媒體對社會的影響: 霸凌、假新聞之外, SPP理論	
6	108/03/25~ 108/03/31	新媒體與創新傳佈理論	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩日 (放假一天)	
8	108/04/08~ 108/04/14	新媒體對社會的影響: 議題設定、意見領袖	
9	108/04/15~ 108/04/21	新媒體經濟學	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	Changing Media Industries & Marketing	
12	108/05/06~ 108/05/12	Changing Media Industries & Marketing	

13	108/05/13~ 108/05/19	媒介與英雄敘事、故事行銷	
14	108/05/20~ 108/05/26	媒介與英雄敘事、故事行銷	
15	108/05/27~ 108/06/02	分組報告；繳交期末報告初稿	
16	108/06/03~ 108/06/09	分組報告(國外成功案例對國內案例診斷)presentation	
17	108/06/10~ 108/06/16	分組報告；繳交修正版期末報告；總結	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	出席率：遲到扣2分，病假、事假、公假扣5分，缺課扣10分		
教學設備	電腦		
教材課本	傳播媒介與資訊社會(涂瑞華譯，亞太) 媒體/社會：產業、形象與閱聽大眾(湯允一等譯，學富文化) Dominick, J.R. (2013). Dynamics of Mass Communication-Media in Transition (12th ed.). Boston: McGraw-Hill 作家之路：從英雄的旅程學習說一個好故事(Christopher Vogler, 蔡鵬如譯)		
參考書籍	講義		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈小組課堂報告〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		