

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	編輯與出版	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	EDITING & PUBLISHING		
開課系級	中文三 P	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TACXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 經典閱讀與理解的能力。</p> <p>B. 文學鑑賞與創作的的能力。</p> <p>C. 語文表達與應用的能力。</p> <p>D. 文獻分析與解讀的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在培養編輯能力與提供出版認知，涉及圖書、雜誌、報紙、網站與新媒體。授課時將兼顧學理介紹與實務應用，盼能增進學生對編輯、出版、企畫、行銷、發行等各領域之理解，以育成未來能替中文出版編輯界服務之人才。</p>		
	<p>This course is designed to develop editorial skills and provide publishing awareness, covering books, magazines, newspapers, websites and new media. The lecture will take into account the introduction of theory and practice, and hope to enhance students' ability to edit, publish, plan, and the understanding of various fields such as sales and distribution is to cultivate talents who can serve the Chinese publishing and editing community in the future.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養編輯能力，增進出版認識，應用語文表達，分析產業趨勢。	Develop editorial skills, enhance publishing awareness, apply language expression, and analyze industry trends.	C3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養編輯能力，增進出版認識，應用語文表達，分析產業趨勢。	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程導論、課堂組織	
2	108/02/25~ 108/03/03	228紀念日，全國放假	
3	108/03/04~ 108/03/10	文藝雜誌之認知	
4	108/03/11~ 108/03/17	文藝雜誌之分析	
5	108/03/18~ 108/03/24	文藝雜誌之比較	
6	108/03/25~ 108/03/31	文藝雜誌之轉型	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩週，學校調整放假	
8	108/04/08~ 108/04/14	文藝雜誌之版型與封面	
9	108/04/15~ 108/04/21	文藝雜誌之行銷和發行	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	專題講座：文藝編輯經驗傳授	
12	108/05/06~ 108/05/12	文藝編輯人：案例研究（一）	

13	108/05/13~ 108/05/19	文藝編輯人：案例研究（二）	
14	108/05/20~ 108/05/26	文藝編輯人：案例研究（三）	
15	108/05/27~ 108/06/02	文藝編輯人：案例研究（四）	
16	108/06/03~ 108/06/09	尋路：文藝雜誌社與文藝編輯人的未來	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末成果預審及意見交流	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，無故缺席，一次扣總分三分。請假需於隔週提供學校假單，不接受逾期繳交。</p> <p>二、務請修課同學依規定準時繳交各項作業，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編講義		
參考書籍	<p>辛廣偉：《世界華文出版業》。台北：遠流，2010。</p> <p>王乾任：《出版產業大未來》。台北：生活人文，2004。</p> <p>肖東發，楊虎主編：《中國出版史》。北京：北京大學出版社，2017。</p> <p>師曾志：《現代出版學》。北京：北京大學出版社，2006。</p> <p>影山裕樹著，林詠純譯：《進擊的日本地方刊物》。台北：行人，2018。</p> <p>見城徹著，邱振瑞譯：《編輯這種病》。台北：時報，2009。</p> <p>周浩正：《優秀編輯的四門必修課》。北京：金城出版社，2008。</p> <p>康文炳：《編輯七力》。台北：一本，2015。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：            %    ◆期中評量：            %</p> <p>◆期末評量：100.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		