

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用中文書寫	授課 教師	劉依潔 YI CHIEH LIU
	APPLIED MANDARIN WRITING		
開課系級	中文一 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB1P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 經典閱讀與理解的能力。</p> <p>B. 文學鑑賞與創作的的能力。</p> <p>C. 語文表達與應用的能力。</p> <p>D. 文獻分析與解讀的能力。</p>			
課程簡介	透過單元講座介紹說明企劃寫作、新聞寫作、報刊編輯、劇本寫作和影評寫作等領域的內容，並藉由實際練習與操作提升文字書寫與運用能力。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1、培養中國文學、學術的專業知能。 2、培養從事教育文化事業與各種行政業務的基本知能。 3、提升學生創新的思維、人際的溝通與語言的表達、文字的書寫能力。		A6	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、培養中國文學、學術的專業知能。 2、培養從事教育文化事業與各種行政業務的基本知能。 3、提升學生創新的思維、人際的溝通與語言的表達、文字的書寫能力。	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹與說明 (第一堂課務必出席)	
2	108/02/25~ 108/03/03	和平紀念日	
3	108/03/04~ 108/03/10	文案寫作	
4	108/03/11~ 108/03/17	新聞寫作	
5	108/03/18~ 108/03/24	企劃專題寫作 (一)	
6	108/03/25~ 108/03/31	企劃專題寫作 (二)	
7	108/04/01~ 108/04/07	春假	
8	108/04/08~ 108/04/14	報刊編輯實務 (一)	
9	108/04/15~ 108/04/21	報刊編輯實務 (二)	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考試週	
11	108/04/29~ 108/05/05	報刊編輯實務 (三)	
12	108/05/06~ 108/05/12	劇本寫作 (一)	

13	108/05/13~ 108/05/19	劇本寫作 (二)	
14	108/05/20~ 108/05/26	劇本寫作 (三)	
15	108/05/27~ 108/06/02	影評寫作 (一)	
16	108/06/03~ 108/06/09	影評寫作 (二)	
17	108/06/10~ 108/06/16	影評寫作 (三)	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1、第一堂課務必出席。點名以iclass數字點名為主。</p> <p>2、課堂要求：請準時出席、禮貌提問、請勿攜帶筆電(劇本寫作課除外)、請勿任意拍照、請勿任意拍PPT、禁臥睡。</p> <p>3、作業：由業師安排決定、業師評分。請準時繳交，不接受遲交、補交。</p> <p>4、堂堂點名，第二週起點名計分。</p> <p>5、因業師事務繁忙，或有與其他業師更換講座日期之情況。</p> <p>6、期末書面報告：五單元心得報告；一單元600字以上，總字數3000字以上(凡有抄襲，無論多寡，一律0分)。繳交日期：6/13(四)課堂，逾時不收。</p> <p>*期末報告需有：封面，單元名稱，心得(內文：14級正黑體)。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編教材，各單元業師編撰		
參考書籍	<p>《應用中文》，臺北，應用中文編著委員會/總編輯蔡輝振，麗文文化</p> <p>《應用文》張仁青，臺北，文史哲出版社</p> <p>《超級企劃高手》悴田進一，臺北，有名堂文化館</p> <p>《中國美學思想史(上下)》敏澤，湖南教育出版社</p> <p>《信手拈來寫影評》，Timothy Corrigan著，曾偉禎等譯，台北：遠流</p> <p>《先讓英雄救貓咪：你這輩子唯一需要的電影編劇指南》，布萊克·史奈德著，秦續著蓉、馮勃翰譯，雲夢千里出版</p> <p>《先讓英雄救貓咪2：好萊塢賣座電影劇本大解密》，布萊克·史奈德著，黃婉華譯，雲夢千里出版</p> <p>《超人特攻隊》DVD</p> <p>《傳媒類型寫作》，政大傳院媒介寫作教學小組，五南出版</p> <p>《怎樣成為企劃高手：5個企劃腦、10項生活特色、7個預測未來的的方法、10個企劃案實例》，郭泰，時報出版</p> <p>《媒體企劃：跨媒體行銷趨勢與傳播策略》，陳萬達，威仕曼文化</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈單元作業、期末報告〉：80.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		