

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	高階主管經驗分享專題	授課 教師	黃明達 HWANG MING-DAR
	HIGH-LEVEL EXECUTIVES EXPERIENCE SHARING TOPICS		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
系 (所) 教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	<p>本課程將邀請7~8位任職於中大型/新創公司的高階主管，到課堂進行演講。演講者的行業背景領域預計為：跨兩岸企業、新創APP、電商/金融資訊、雲端服務、新創事業、菸酒製造與銷售、電信服務、國際標準、風險諮詢、資訊安全、徵信服務、外商服務、...等。為了提升學習成效，同學於聽完演講後，須於下一周繳交心得報告並於課堂報告，與所有同學進行心得分享。</p>		
	<p>This course will invite 7-8 senior executives of medium and large/new startups company to give lectures in class. The background area of the speaker's industry is expected to be: cross-strait enterprises, new APP, e-commerce/financial information, cloud services, new ventures, tobacco and alcohol manufacturing and sales, telecommunications services, international standards, risk consulting, information security, credit reporting services, foreign services, ...etc. In order to improve the learning outcomes, after listening to the speech, the students must submit the report of the experience</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	每個行業的高階主管，都有其經營特色、領導風格、與成功歷程。藉由本課程之聆聽不同行業高階主管演講，期待同學可以吸收高階主管的經營理念並增廣視野；藉由同儕的心得分享及討論，除了可以提升同學的表達能力且可以進一步獲知同學間的不同思維。	The senior executives of each industry have their own business characteristics, leadership style, and success career. Through listening to the lectures of senior executives from different industries in this course, we hope that students can absorb the business philosophy of senior executives and broaden their horizons. With the sharing and discussion of peers, they can enhance their expressive ability and further understand the different thinking among students.	A5	ACDEFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	每個行業的高階主管，都有其經營特色、領導風格、與成功歷程。藉由本課程之聆聽不同行業高階主管演講，期待同學可以吸收高階主管的經營理念並增廣視野；藉由同儕的心得分享及討論，除了可以提升同學的表達能力且可以進一步獲知同學間的不同思維。	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	說明本課程之教學計劃。推選本課程班代。每次演講之同學工作分派(海報、演講費、飲料、接待、...等)。聽演講時應有的態度。如何編寫心得報告。	
2	107/09/17~ 107/09/23	演講1	
3	107/09/24~ 107/09/30	同學心得報告與分享	
4	107/10/01~ 107/10/07	演講2	
5	107/10/08~ 107/10/14	國慶日	
6	107/10/15~ 107/10/21	同學心得報告與分享	
7	107/10/22~ 107/10/28	演講3	
8	107/10/29~ 107/11/04	同學心得報告與分享	
9	107/11/05~ 107/11/11	演講4	
10	107/11/12~ 107/11/18	同學心得報告與分享	
11	107/11/19~ 107/11/25	演講5	
12	107/11/26~ 107/12/02	同學心得報告與分享	

13	107/12/03~ 107/12/09	演講6	
14	107/12/10~ 107/12/16	同學心得報告與分享	
15	107/12/17~ 107/12/23	演講7	
16	107/12/24~ 107/12/30	同學心得報告與分享	
17	107/12/31~ 108/01/06	學期心得分享	
18	108/01/07~ 108/01/13	學期心得分享	
修課應 注意事項	應盡量出席上課並發言討論		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	演講者之簡報檔		
批改作業 篇數	7 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈繳交心得報告與參與討論表現〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		