

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	蔡明芳 TSAI, MING-FANG
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。		
	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.	C4	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
3	107/09/24~ 107/09/30	Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
4	107/10/01~ 107/10/07	Technology, Production Cost, and Demand	
5	107/10/08~ 107/10/14	Technology, Production Cost, and Demand	
6	107/10/15~ 107/10/21	Perfect Competition	
7	107/10/22~ 107/10/28	Perfect Competition	
8	107/10/29~ 107/11/04	Chapter 5. The Monopoly	
9	107/11/05~ 107/11/11	Chapter 5. The Monopoly	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考週	
11	107/11/19~ 107/11/25	Chapter 6. Markets for Homogeneous Products	
12	107/11/26~ 107/12/02	Chapter 7. Markets for Differentiated Products	

13	107/12/03~ 107/12/09	Chapter 7. Markets for Differentiated Products	
14	107/12/10~ 107/12/16	Chapter 8. Concentration, Mergers, and Entry Barriers	
15	107/12/17~ 107/12/23	Chapter 8. Concentration, Mergers, and Entry Barriers	
16	107/12/24~ 107/12/30	Chapter 9. Research and Development	
17	107/12/31~ 108/01/06	Chapter 9. Research and Development	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考	
修課應 注意事項	態度		
教學設備	其它(黑板)		
教材課本	Oz Shy(1996),"Industrial Organization: Theory and Applications,"The MIT Press, 1996.		
參考書籍	<p>Beladi,H. and A. Beladi(2012),Footloose foreign firm and profitable domestic merger, Journal of Economic Behavior & Organization 83186 – 194</p> <p>Matsushima, N. (2009),VERTICAL MERGERS AND PRODUCT DIFFERENTIATION ,THE JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS,57,812-834</p> <p>Lin, P. and K. Saggi,FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN A TWO-TIER OLIGOPOLY: COORDINATION, VERTICAL INTEGRATION, AND WELFARE,International Economic Review, 52, 1271-1290.</p> <p>Bouckert, J.andP.M.Kort ,Merger Incentives and the Filing Firm Defense,Journal of Industrial Economics,62, 436-466.</p>		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈課程參與討論〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		