

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	SEMINAR IN TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXM2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用企業管理學理。 B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	藉由各知名公司之個案，研討產業動態、科技創新之規劃與執行，以及科技內部創新與外部創新之相關理論與模式。		
	To understand industry dynamics, formulating and implementation of technological innovation through various case study.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	To expect the student understanding various implicit concepts of technological innovation.	C4	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~ 107/09/16	自我介紹、FB 課程社團介紹、Syllabus 說明	社團網址： https://www.facebook.com/groups/223625827766598/
2	107/09/17~ 107/09/23	台灣工業發展轉變階段、大陸科技體系、科技三軸鼎立	
3	107/09/24~ 107/09/30	研究架構模式譜、科技管理導論	
4	107/10/01~ 107/10/07	創新的來源	
5	107/10/08~ 107/10/14	創型的類型與模式	
6	107/10/15~ 107/10/21	標準戰爭與主流設計	
7	107/10/22~ 107/10/28	進入時機	
8	107/10/29~ 107/11/04	定義組織的策略方向	
9	107/11/05~ 107/11/11	產業專家專題演講(如系上經費短缺則參訪企業或研究機構)	
10	107/11/12~ 107/11/18	專題討論(一)	
11	107/11/19~ 107/11/25	選擇創新專案	

12	107/11/26~ 107/12/02	合作策略	
13	107/12/03~ 107/12/09	保護創新	
14	107/12/10~ 107/12/16	組織創新	
15	107/12/17~ 107/12/23	新產品開發過程之管理	
16	107/12/24~ 107/12/30	管理新產品開發團隊	
17	107/12/31~ 108/01/06	制定佈署組織科技策略	
18	108/01/07~ 108/01/13	專題討論(二)	
修課應 注意事項	本科目成績主要參考下列三項指標：出席率、上課專心度(平時評量)、在課堂上與老師互動程度。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	科技創新管理(Melissa A. S.原著) 第五版, 李亭林譯, 華泰文化, 2017年1月。(【原文版】: Strategic Management of Technological Innovation (5th ed.), Melissa A. Schilling, McGraw-Hill Education, 2017)		
參考書籍	業競天擇：高科技產業生態, 楊丁元、陳慧玲著, 工商時報出版, 1997年4月。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他 <(上課表現, 如：提問、回問等)> : 50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		