

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	楊立人 LI-REN YANG
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用企業管理學理。 B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	本課程培養學生研究方法之基本概念，並具備在進行研究時所需之知識，且提供進行研究專案之詳細指引，學生可由此課程獲得進行研究所需之知識與技能。		
	This course introduces the fundamental concepts and elements of research methodology. The course also exposes students to various aspects of research and provides a comprehensive guide to manage research projects. Students are expected to gain the knowledge and skills in conducting research.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.培養學生研究方法之基本概念	1.Introduces the fundamental concepts of research methodology	C2	A
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	2.Provides a comprehensive guide to manage research projects	P6	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.培養學生研究方法之基本概念	講述、討論	報告
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程簡介	
2	107/09/17~ 107/09/23	研究流程與研究用語介紹	
3	107/09/24~ 107/09/30	中秋節	
4	107/10/01~ 107/10/07	量測尺度	
5	107/10/08~ 107/10/14	校外教學	
6	107/10/15~ 107/10/21	質性研究專題	
7	107/10/22~ 107/10/28	問卷設計	
8	107/10/29~ 107/11/04	問卷設計	
9	107/11/05~ 107/11/11	抽樣	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中報告	
11	107/11/19~ 107/11/25	研究主題擬定	
12	107/11/26~ 107/12/02	研究背景與動機撰寫	

13	107/12/03~ 107/12/09	研究背景與動機撰寫	
14	107/12/10~ 107/12/16	研究範疇與研究流程撰寫	
15	107/12/17~ 107/12/23	文獻探討撰寫	
16	107/12/24~ 107/12/30	研究方法撰寫	
17	107/12/31~ 108/01/06	研究方法撰寫	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Cooper and Schindler, Business Research Methods, 10th ed, HallMcGraw-Hill. (華泰文化)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈期末報告〉：25.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	