

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業財務決策	授課 教師	段昌文 CHANG-WEN DUAN
	CORPORATE FINANCIAL POLICY		
開課系級	財金一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLBXM1A		
系（所）教育目標			
以完整進階的財務金融課程，培養具獨立分析、判斷與解決問題的財務專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培養進階財務金融理論的知識。</p> <p>B. 提升應用理論與實務技巧。</p> <p>C. 加強邏輯推演的能力。</p> <p>D. 財金研究方法的學習與運用。</p> <p>E. 提升考取高階財金專業證照之能力。</p> <p>F. 具備學術未來深造的潛力。</p>			
課程簡介	<p>課程將提供許多財務理論相關文獻來協助教學。 課程涵蓋財務理論三大決策：財務決策、投資決策與股利決策等財物的理論。 教學方式採個案探討財務理論的教學方式，學生並於課堂中以互動方式來討論相關議題。</p>		
	<p>The class covers what has come to be the accepted theory of financial decision making. Its theme is an understanding of how individuals and their agents make choices among alternatives that have uncertain payoffs over multiple time periods. The topics include portfolio management, financial accounting, and corporate financial policy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要目標在於提供學生一個寫作財務領域文章的橋樑	Our primary aim in this classes to provide a bridge to the more theoretical articles and treatises on finance theory.	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要目標在於提供學生一個寫作財務領域文章的橋樑	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	Introduction	
2	107/09/17~ 107/09/23	Case Study 1.1: McDonald's Taiwan (台灣麥當勞個案)	
3	107/09/24~ 107/09/30	Case Study 1.2: Starbuck + Costco (小個案討論)	
4	107/10/01~ 107/10/07	Case Study 2: Agency Problem (1)(代理問題之三個案-涵蓋國內外公司)	
5	107/10/08~ 107/10/14	Case Study 2: Agency Problem (2)(代理問題之三個案-涵蓋國內外公司)	
6	107/10/15~ 107/10/21	Case Study 3: Media Tek Inc. (1)(聯發科個案)	
7	107/10/22~ 107/10/28	Case Study 3: Media Tek Inc. (2)(聯發科個案)	
8	107/10/29~ 107/11/04	Case Study 4.1: Financial Statement by Taiwan Listed Firms (1) (台灣上市公司財報個案)	
9	107/11/05~ 107/11/11	Case Study 4.1: Financial Statement by Taiwan Listed Firms (2) (台灣上市公司財報個案)+Case 4.2 FAMMG 比較	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試	
11	107/11/19~ 107/11/25	Reviews Case Study	

12	107/11/26~ 107/12/02	Case Study 5: Industry Lesson (產業知識-有關於電子業整合)	
13	107/12/03~ 107/12/09	Case Study 6: Acquisition - CHIMEI (奇美電購併案)	
14	107/12/10~ 107/12/16	Case Study 7: InnoLux (群創光電)	
15	107/12/17~ 107/12/23	Case Study 8: Patent and Equity rights -TSMC and SMIC (台積電與中芯國際的專利權與股權爭奪)	
16	107/12/24~ 107/12/30	Case Study 9: The Challenge in Retail Industry - Amazon vs Wal-mart(零售業的挑戰-亞馬遜vs沃爾瑪)	
17	107/12/31~ 108/01/06	Reviews	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.第一週上課時將講解課程教學方式、進度與上課內容，請同學務必到班上課。 2.本學期教學內容皆採"個案教學"方式進行，並搭配個案所需之財務知識。 3.本課程不採筆試，期中繳交"上課個案心得與個案規劃"A4二頁，期末繳交分組個案報告。 4.本課程為昆士蘭大學碩士雙聯學制承認課程之一。</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	Financial Theory and Corporate Policy: by Copeland/Weston		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈分組報告〉：40.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		