

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務研討	授課 教師	方郁惠 YU-HUI FANG
	TOPICS IN ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLAXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備分析與量化處理能力。 B. 展現團隊合作與領導能力。 C. 關注企業運作的企業倫理。			
課程簡介	本課程以研讀論文教學為主，透過課程介紹及討論指定電子商務論文,讓對此領域有興趣之同學更深入分析半探索相關研究。		
	本課程可分4部分:1)先由教師講授相關章節;2)每次上課指定1-2位同學報告相關論文，沒報告之同學也必須寫中英文摘要及對論文之評論心得等;3)第三階段為，2位同學一組，分組報告老師指定章節；4)期末必須繳交及上台報告和電子商務相關論文提案作為期末報告(40%)		
	The objective of this course is to discuss EC papers. Several issues are involved in this course, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business model, etc.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過課程介紹及電子商務論文討論，了解目前電子商務領域研究之情況	To discuss EC papers and understanding several issues, such as online retailing, branding, marketing, social media, innovative business etc.	C2	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過課程介紹及電子商務論文討論，了解目前電子商務領域研究之情況	講述、討論	報告、上課表現、上課討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~107/09/23	電子商務基本概念介紹 (Ch1)	
3	107/09/24~107/09/30	電子商務基本概念介紹 (Ch2)	老師講授
4	107/10/01~107/10/07	電子商務的應用 (C2 & C3)	老師講授
5	107/10/08~107/10/14	業界專家演講及分享--大數據	
6	107/10/15~107/10/21	業界專家演講及分享-數位創意	
7	107/10/22~107/10/28	業界專家演講及分享--人工智慧	
8	107/10/29~107/11/04	業界專家演講及分享--物聯網	
9	107/11/05~107/11/11	業界專家演講及分享--社群分析及輿情探勘	
10	107/11/12~107/11/18	業界專家演講	
11	107/11/19~107/11/25	業界專家演講	
12	107/11/26~107/12/02	期末報告	同學報告

13	107/12/03~ 107/12/09	期末報告	同學報告
14	107/12/10~ 107/12/16	期末報告	同學報告
15	107/12/17~ 107/12/23	期末報告	同學報告
16	107/12/24~ 107/12/30	期末報告	同學報告
17	107/12/31~ 108/01/06	彈性放假須補課(討論補課--戶外實地參訪)	不上課
18	108/01/07~ 108/01/13	戶外教學(戶外討論)	同學報告
修課應 注意事項	1. 相關論文將於正式上課後會上傳教學支援平台讓同學下載 2. 此為暫定之課程大綱, 正式教學進度及細節將於正式上課時公佈 3. 此課程將會安排專家演講, 確切日期及次數將於正式上課後公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	相關論文會公佈在教學支援平台讓同學下載或者參考 電子商務-理論、實務與TQC證照-第2版 樂斌與陳茂任著 滄海圖書出版 2014 電子商務-第一版, 范錚強;陳純德;王嘉珍著 普林斯頓國際出版 2015		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈上課討論及參與〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		