

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	汪美伶 WANG, MEI-LING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 B	開課 資料	必修 單學期 1 學分
	TGLXM0B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備商管專業的進階知識。</p> <p>B. 展現分析解決問題的能力。</p> <p>C. 具備口語及書寫溝通能力。</p> <p>D. 展現團隊與人際協調能力。</p> <p>E. 關注企業運作的企業倫理。</p>			
課程簡介	本課程之目標，在於介紹企業與社會的倫理關係，以及論述企業對不同的關係人－員工、股東、消費者、競爭者、社區、全球社會及環境的多元倫理義務。		
	The current course introduces the ethical relationships between the business and the society, and help students understand the multi ethical obligations of businesses toward stakeholders inclusive employees, stockholders, competitors, community, and environment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	Students will be able to comprehend the contents of business ethics, including social responsibility, ethics of managers, marketing ethics, technology ethics, environment ethics, business ethical policy, and external regulations. Students will be able to understand and discuss the application and development of business ethics to functions of business administration	C4	ABCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	講述、討論、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	-	
2	107/09/17~ 107/09/23	課程介紹	
3	107/09/24~ 107/09/30	-	
4	107/10/01~ 107/10/07	企業倫理的重要性	
5	107/10/08~ 107/10/14	-	
6	107/10/15~ 107/10/21	利害關係人關係、社會責任與公司治理(1)	
7	107/10/22~ 107/10/28	-	
8	107/10/29~ 107/11/04	利害關係人關係、社會責任與公司治理	
9	107/11/05~ 107/11/11	-	
10	107/11/12~ 107/11/18	企業倫理議題的形成(遠距面授)	
11	107/11/19~ 107/11/25	-	
12	107/11/26~ 107/12/02	校園探索包活動-認識淡江	

13	107/12/03~ 107/12/09	-	
14	107/12/10~ 107/12/16	校園探索包心得分享	
15	107/12/17~ 107/12/23	-	
16	107/12/24~ 107/12/30	企業倫理的制度化(遠距面授)	
17	107/12/31~ 108/01/06	-	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末報告	
修課應 注意事項	<p>1. 本課程為以實整虛課程，預計非同步遠距教學次數為2次，其餘週數進行面授課程。</p> <p>2. 請用IE瀏覽器下載觀看遠距課程內容。</p> <p>3. 所有重大事項，包括線上測驗、隨堂作業、作業或討論、考試範圍以及各項線上測驗與作業繳交名單，均會公布在Moodle平台，請同學務必按時登入下載課程並留意公布事項，不接受「未看到公布事項」為理由而缺交作業。</p> <p>4. 面授課程進行時，會確認選課名單、作業繳交情形與期中考成績，並切實執行點名，事關修課同學權益，請務必按規定週數準時出席。</p> <p>5. 請於第二週排定座位，並於往後每次上課，依第二週選定座位就座。</p> <p>6. 本課程採取雙週上課兩小時，單週停課之上課方式，若同學欲選習此門課程，請空出雙週週三上午10:10-12:00之時段。若無法空出此時段時間者，請勿修習本門課程。</p> <p>7. 期中報告：請每個人針對校園探索包的活動，上台發表1-1.5分鐘的心得感想，說明該活動讓你聯想到任何一個與企業社會責任有關的作法。</p> <p>8. 期末報告：請根據本學習的課程內容，製作5分鐘長度的投影片內容，闡述你們所理解的企業倫理或是企業社會責任究竟意指為何？或是引用相關資訊，描述一個與企業倫理或是企業社會責任有關的議題，並附上引用內容出處。報告首頁請標示組別與小組成員座號與姓名。</p> <p>9. 上課進行中，請務必將手機關機。若須交談，請自行至教室外討論，以免打擾周遭同學與教師。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	楊政學譯 (2017), Ferrell, O.C., Fraedrich, J., Ferrell, L. 著, 企業倫理—倫理決策訂定與案例(第11版)。台北：華泰。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		