淡江大學１０７學年度第１學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法 RESEARCH METHODOLOGY	授課教師	黃振豐 HUANG, CHENG-LI
開課系級	共同商管碩專Ｂ TGLXJ0B	開課資料	必修 單學期 3學分

系（ 所 ） 教 育 目 標

一、習得瞭解專業知識。

二、有效學習自我規劃。

三、植基理論契合實務。

四、人際溝通團隊合作。

五、分析問題提供建議。

六、道德知覺全球公民。

系（ 所 ） 核 心 能 力

A. 具備分析與量化處理能力。

B. 展現團隊合作與領導能力。

C. 關注企業運作的企業倫理。

課程簡介	研究方法訓練研究生瞭解研究上所需之基本方法與理論，包括研究過程、研究基本詞彙、研究推理、及資料蒐集方法等，並在過程中強調研究倫理及論文撰寫技能。
	Research method tries to train students the basic method and theories for research, including reearch process, research basic terms, resech reasoning and data collect methods. In addion, we train students reearch ethics and writing thesis skills.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：
(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：
(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	開發研究潛力	Exploring research potential capability	C2	A
2	整合多元領域	Integrating multiple knowledges	P3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	開發研究潛力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	整合多元領域	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10～107/09/16	Chap. 01: 課程介紹(企業研究)	
2	107/09/17～107/09/23	研究倫理(補充教材)	
3	107/09/24～107/09/30	10/04 中秋節	
4	107/10/01～107/10/07	Chap. 02: 像研究者一樣思考	
5	107/10/08～107/10/14	Chap. 02: 像研究者一樣思考	
6	107/10/15～107/10/21	Chap. 03: 研究程序: 概論	
7	107/10/22～107/10/28	Chapter 4 定義研究問題	
8	107/10/29～107/11/04	Chapter 05 研究設計: 概論	
9	107/11/05～107/11/11	Chapter 10 測量	
10	107/11/12～107/11/18	Chapter 11 測量量表	
11	107/11/19～107/11/25	期中考	
12	107/11/26～107/12/02	Chapter 11 問卷調查 Chapter 13 抽樣	

13	107/12/03～ 107/12/09	Chapter 06 質性研究；chapter 7 觀察法	
14	107/12/10～ 107/12/16	Chapter 08 實驗法； Chapter 09 調查法	
15	107/12/17～ 107/12/23	Chapter 16 假說檢定	
16	107/12/24～ 107/12/30	分組報告(1)	
17	107/12/31～ 108/01/06	分組報告(2)	
18	108/01/07～ 108/01/13	分組報告(3)	

修課應注意事項	準時上課, 並歡迎提問。
教學設備	電腦、投影機
教材課本	Business Research Methods, 12 th edition, 2014, Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler (華泰翻譯本)
參考書籍	1. Foundation of Behavioral Research, 4th ed. 2000, Fred Kerlinger and Howard Lee. (華泰) 2. Social Research Methods, 4th ed. , 2000, Lawrence Neuman (學富) 3. Research Method for Business 6th ed. 2015, John Wiley & Sons Ltd.
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**