

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備分析與量化處理能力。</p> <p>B. 展現團隊合作與領導能力。</p> <p>C. 關注企業運作的企業倫理。</p>			
課程簡介	<p>本課程將針對不同市場調查之研究方法加以介紹，包含質化研究法與量化研究法，將介紹不同研究方法優缺點，並本課程應用各種研究方法於不同社會研究問題中。</p>		
	<p>This course introduces students to a number of research methods useful for academic and professional investigations of information practices, texts and technologies. By examining the applications, strengths and major criticisms of methodologies drawn from both the qualitative and quantitative traditions, this course permits an understanding of the various decisions and steps involved in crafting (and executing) a research methodology, as well as a critically informed assessment of published research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	To identify the types of methods best suited for investigating different types of problems and questions; To develop research questions that are based on and build upon a critical appraisal of existing research; To design a research proposal; and	P3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	講述、討論、Speech	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	全球產業分析	
3	107/09/24~ 107/09/30	產業分析流程	
4	107/10/01~ 107/10/07	產業分析流程-II	
5	107/10/08~ 107/10/14	研究問題	
6	107/10/15~ 107/10/21	研究流程	
7	107/10/22~ 107/10/28	教學行政觀摩	
8	107/10/29~ 107/11/04	樣本信度分析與效度分析	
9	107/11/05~ 107/11/11	資料收集方法	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週---專家演講	宏遠通訊李總經理演講
11	107/11/19~ 107/11/25	樣本蒐集----專家演講	台灣 Brother 行銷公司 王明裕協理演講
12	107/11/26~ 107/12/02	量化研究分析--期末報告	

13	107/12/03~ 107/12/09	量化研究分析:假設檢定-----期末報告	
14	107/12/10~ 107/12/16	研究報告--專家演講	葡萄王林家倫行銷總監 演講
15	107/12/17~ 107/12/23	期末報告---期末報告	
16	107/12/24~ 107/12/30	期末報告----期末報告	
17	107/12/31~ 108/01/06	調整至12/29 10-12 校友會館上課	淡江大學台北校園
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週---調整參加12/15 AM 0900~AM 1200 經 濟倫理論壇	淡江大學台北校園
修課應 注意事項	In order to tie with industrial experts' schedule, this course schedule and content will modify that depend on experts scheduled.		
教學設備	電腦		
教材課本	Methods for Business: A skill building Approach", Wiley,		
參考書籍	祝道松、林家五等譯 (Uma Sekaran原著), 2003, 企業研究方法, 智勝文化。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: % ◆期中評量: 50.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈期末報告〉: 50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		